マルチクライアントスタディ
国内ワイドフォーマット
プリンティング
（溶剤/UV インク編）

企画書

2007/12

株式会社インフォトレンズ

ご案内

InfoTrends 社は、米国のボストンに本社を置き、北米、西ヨーロッパ、アジアの各地域に調査拠点を持つグローバルリサーチ企業です。(株)インフォトレンズは InfoTrends 社の日本法人で日本および中国の調査活動を統括し、ワールドワイドレポートの販売、サポートをおこなっています。　InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開し、お客様に市場規模、市場予測、市場動向の分析結果のレポートを提供しています。このレポートは関連する業界のお客様が市場の現状と動向を把握し、的確にビジネス機会をとらえ、ビジネス拡大戦略を立案するために非常に有効な情報源となります。

今回企画しております、マルチクライアントスタディ「国内ワイドフォーマットプリンティング（溶剤/UV インク編）」は、ワイドフォーマット印刷ビジネスに携わるさまざまなプレイヤーに対してきめ細かい調査を実施して市場の現状を把握し、今後どのような発展傾向がみられるかを分析するものです。

溶剤インクのワイドフォーマットプリンターは主にアウトドアで利用されるサイン・ディスプレイグラフィックスの分野において重要な生産設備としての位置を確立しています。一方、UV インクのプリンターはサイン・ディスプレイグラフィックス市場だけでなく、グラビア印刷、パッケージ印刷など新たな市場への進出が始まっています。

市場の変化を見ると、サイン・ディスプレイ分野のサービスプロバイダーは価格競争、環境対応要求、電子ディスプレイ利用の拡大などの市場環境の変化への対応が求められています。また、エコソルベント、UV インクの登場やプリントバイヤーの環境変化によって内製化ニーズの増加が期待されます。UV インクは技術開発、用途開発の途上にありますが、大きな成長ポテンシャルが期待され、最も注目される分野となっています。

今回のマルチクライアントスタディでは、溶剤、UV インク方式のワイドフォーマットプリンター市場に関連する、ハードベンダー、サプライベンダー、販売チャネル、プリントサービスプロバイダーなどの情報を分析し、市場全体の俯瞰図を提供すると共に、新たな用途による市場拡大の可能性を探ります。

マルチクライアントスタディ

「国内ワイドフォーマットプリンティング」概要

１．　報告書内容

1.セグメント別ユーザー分析

- ユーザーセグメント
  - サイン・ディスプレイ
  - スクリーン印刷
  - プロラボ
  - 商業印刷
  - サービスビューロー
  - 複写業/ビジネスコンビニ型サービス
  - その他（デジタル専業など）
- 利用状況/ユーザーニーズ
  - 利用状況
    - 設備（アナログ/デジタル/後加工）、購入チャネル、用途、生産量、利益率、利用メディア、RIP、後加工、インク/メディア購入額等
  - ユーザーニーズ
    - 業界の課題、デジタル出力サービスの課題
      - 業界トレンド（小ロット化、アジア移行等）、プリントボリューム/売価動向、用途開拓、サービス改革（ワンストップ化等）等
    - ワイドフォーマットプリンターに対する要望/不満点
      - ハード価格、サプライ（インク/メディア）価格/種類、最大プリント幅、画質、耐候性、生産性（エンジン/RIP）、サポート
    - 今後の導入意向
      - ブランド、導入時期、出力方式、インクタイプ、メディア、重視するスペック、購入チャネル
  - 導入促進要因、阻害要因

2.　ベンダー分析

- 対象：主要プリンターベンダー
- 製品、ベンダーシェア、対象ユーザーセグメント/用途、販売チャネル
- 新製品開発動向、今後の方向性

- 強み/弱み

3. 市場規模予測：2005～2006 年の実績と 2007 年～2011 年の予測
   - 市場規模：機器セグメント別、市場カテゴリ別販売台数、金額、
     - 機器セグメント別稼働台数＊
     - 機器セグメント別プリントボリューム（稼働機器数からの推定値）
     - 機器、サプライ、サービス別売上金額（稼働機器数からの推定値）
   - 市場成長の見通しと課題
   - 市場予測：機器セグメント別販売台数、金額
4. 市場拡大のアプローチ

＊　機器セグメントと市場カテゴリは、InfoTrends が採用する以下のセグメンテーションと市場カテゴリ（印刷サービスプロバイダのカテゴリ）をベースとし、国内市場の状況を踏まえて分析する。

２．　機器セグメント

出力方式：インクジェット（溶剤、UV）

タイプ	セグメント	本体価格
溶剤インク	Low-end	主に360万円以下
	Low Mid-range	主に360万円～600万円
	High Mid-range	主に600万円～1200万円
	High-end	主に1200万円以上
UVインク	Low-end	主に900万円以下
	Low Mid-range	主に900万円～1800万円
	High Mid-range	主に1800万円～6000万円
	High-end	主に6000万円以上

注：水性インクのインクジェット方式製品、LED/電子写真方式製品は対象外。

３．　調査実施方法

1. 1 次調査
   - 主要プレイヤーへのインタビュー調査
     - ワイドフォーマットプリンターユーザー
       - サイン・ディスプレイ、スクリーン印刷、プロラボ、商業印刷、サービスビューロー、複写業/ビジネスコンビニ型サービス
       - その他（デジタル専業など）
     - ベンダー
       - プリンター、メディア
     - チャネル
       - プリンター、メディア
   - Web 調査
     - ワイドフォーマットプリンターユーザー
       - （対象：上記各セグメント、回答者数未定）
2. 2 次調査
   - 関連企業の財務公開情報
   - 政府関連機関による統計資料
   - 業界関連機関によるデータ
   - Web 上の各メディアによる発表情報
   - インフォトレンズによる既存調査結果の活用

４．　成果物と納品形態

✓ 調査結果分析報告書一式.(以下を含む)
- Word 形式の報告書（PDF）
- Excel 形式の製品、プリントボリューム、サービス市場規模データ（PDF）
- PowerPoint 形式の調査結果サマリーのプレゼンテーションスライド（PDF）

  上記のファイルを CD／DVD に格納して納品いたします。また報告書のハードコピーは 1 社につき 1 部提供いたします。2 部以上必要な場合は別途対応いたしますのでご相談ください。
- オンサイトプレゼンテーション：1 回（報告書提出終了後に、Web 調査結果も含めてプレゼンテーションを実施します。なお、2 回以上のプレゼンテーションは有料対応となります）
- フォローアップ インクワイアリーサービス：報告書納品後 1 ヶ月間

５．　プロジェクトスケジュール

✓	調査項目詳細決定	2007 年 12 月末
✓	調査開始	2008 年 1 月
✓	Web 調査	2008 年 1 月
✓	インタビュー調査	2008 年 2 月
✓	データ分析、市場分析、フォーキャスト等	2008 年 2～3 月
✓	報告書納品	2008 年 4 月中旬
✓	調査結果のプレゼンテーション	2008 年 4 月以降

６．　参加費用

価格：　¥1,400,000　（消費税別）

＊マルチクライアントスタディであるため、報告書の一部販売は出来かねますのでご了承ください。

７．　調査項目例（予定）

✓　web 調査の調査予定項目：対象：ワイドフォーマットプリンターユーザー

- 企業プロファイル
  - 主要ビジネス、クライアント業種、従業員数、年間売上高
- 保有設備
  - アナログ、後加工
  - デジタル（ワイドフォーマットプリンター）：台数、ブランド
  - デジタル（オンデマンドデジタル印刷機等）
- ワイドフォーマットプリンター新規導入意向
  - 導入目的、導入予定時期、インクタイプ、ブランド、購入チャネル
  - 重視するポイント（本体価格、スピード、画質、サポート等）
- ワイドフォーマットプリンター利用状況
  - 用途、プリントボリューム、利用 RIP ソフトウェア、出力サイズ、利用メディア（紙ベース/樹脂ベース、ブランド）、後加工、出力物利用環境（屋外/室内等）、施工
  - インク/メディア購入単価、インク/メディア月平均購入額、出力物売価、利益率
- 今後のビジネスの取り組み

＜著作権について＞

本マルチクライアント報告書の掲載内容の著作権は株式会社インフォトレンズに帰属します。報告書の文章、写真、図表、市場データ等の一部分または全部を株式会社インフォトレンズの同意を得ずに転載して使用することはできません。

本件に関するお問い合わせ、調査参加申し込み先：

株式会社インフォトレンズ　企画営業部
〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフイスビル
Tel：03-5475-2663/　Fax：03-5475-2710　Email: info@infotrends.co.jp