東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル

1/24/2006

POD ジャパン 2006、6 / 19 (月) ,20 (火) 東京・品川にて開催！！

- 7th Annual Only One Event Which is Focusing on Print On Demand In Japan

オンデマンド プリンティングにフォーカスした唯一のイベント・来年は品川で開催します

お問い合わせ：オンデマンドプリンティング推進委員会
e-mail: odpjapan@odpjapan.com
電話：03-5475-2663 FAX：03-5475-2710

オンデマンドプリンティング推進委員会（吉田一博代表 事務局：東京都渋谷区）では、2006 年 6 月 19、20 日の 2 日間、品川インターシティホールにおいて、オンデマンドプリンティングビジネスにフォーカスしたイベント、POD ジャパン 2006 を開催いたします。

■■POD のアドバンテージを探る■■

●オンデマンド印刷は企業のマーケティング戦略の最強のツールです

企業のマーケティング活動において、顧客に向けた情報発信のひとつの重要なチャネルである紙メディアを有効に活用し、情報処理と組み合わせて運用することで、いかに顧客や潜在顧客とのコミュニケーションの方法を改善するか、ということが重要性を増しています。

POD（Print On Demand）は、製版工程を経ずに、必要なときに必要な量を随時印刷するデジタル印刷工程として、小部数印刷での一部あたりの印刷コストを低減でき、頻繁なデータのアップデートに対応、一枚一枚異なる内容を印刷する可変印刷でのデータベース活用など、IT 時代の印刷方式として注目を集めています。

2006 年のイベントでも、今年に引き続き、企業の中で印刷物を発注する、あるいは、マーケティングの一環として印刷物の重要性を認めているプリントバイヤーに対しても、デジタル印刷サービス採用によるアドバンテージを深く理解するためのビジネス成功事例を具体的に解説する予定です。

●ビジネスモデルの変化

デジタル・プリント・ソリューションを導入してプリントサービス関連ビジネスを成功させるには、新しいビジネスモデル構築の考え方、マーケティングスキルが必要となります。さらに、印刷物を平面の印刷物としてのみならず、顧客が保有する情報コンテンツを載せる媒体として、印刷物発注企業をまきこんだ上でのコンテンツ運用戦略が必要です。

そのために、従来のプリントサービスプロバイダは、いわゆるプリントサービスのみならず、ビジネスコミュニケーションサービスプロバイダとしての取り組みの重要性を認識されています。POD ジャパン 2006 ではそのために必要なビジネスの考え方のヒントを随所で表現します。

●適切な業務フロー、印刷ワークフローの構築による効率化

次回のコンファレンスでも、適切なデジタル・プリンティング・ソリューション、ツールを導入（あるいは提案）し、ビジネスで成功を収めるために、理解しておかなければならない市場のトレンドに関するテーマをさまざま設け、市場における各側面のプレイヤーが POD のアドバンテージを最適な形で発見できるようなデモ展示、イベントなどを用意します。

詳細な内容についてはオンデマンドプリンティング推進委員会公式サイト
（ www.odpjapan.com ） に順次掲載して参ります。

PODジャパン2006開催概要

- 日時：2006年6月19～20日の2日間
- 会場：品川インターシティホール
- 内容：
  - 基調講演（国内外のキープレイヤーによるパネルディスカッション）
    2006年はプリントバイヤー企業、プリントサービスプロバイダ、ソリューションベンダーの各プレイヤーに参加いただきます。
  - コンファレンス
  - オンデマンドアワード（先進的なプリントサービス関連プロバイダの表彰）
  - 協賛企業のデモ展示
  - 周辺ショールーム訪問
  - 情報誌発行 「POD Now!!」 国内のプリントサービスビジネスの成功事例をまとめた季刊誌
  - 雑誌・宣伝会議でのPOD特集
- 主催：オンデマンドプリンティング推進委員会　/　企画：InfoTrends・CAPベンチャーズ
- 対象：
  - プリントバイヤー
    - 企業の宣伝・販促・マーケティングご担当者
    - 広告会社・企画制作会社
  - マーケットインテグレーター
  - プリントサービスプロバイダー関連
    - 商業印刷業、ビジネスコンビ二、複写業、軽印刷業、データプリントサービス業、デジタルプリントサービス業、総合印刷業、製版業、など
    - 企業内プリントショップ、企業内の集中出力センターご担当
    - 編集・デザイン業
  - プリントシステムベンダー
    - ハードウエアベンダー
    - ソフトウェアベンダー
    - ディストリビューター
    - コンポーネントベンダー
  - ドキュメントソリューションサービスプロバイダ
  - その他

オンデマンドプリンティング推進委員会

オンデマンド印刷（以下 POD)市場の発展を目的とし、公式サイト(www.odpjapan.com)や専門情報誌などによる情報提供、および総合イベント「POD ショー」（通称：オンデマンドショー）を主催している。POD の調査コンサルティング会社として世界的な権威である米国インフォトレンズ社、国内 POD 市場調査で高い実績を持つ GSM 社の全面的協力体制のもと、POD 業界各社の協力のもとに運営されている。
（企画：InfoTrends Inc.　www.capv.com）

お問い合わせ先：
オンデマンドプリンティング推進委員会（InfoTrends 内）
東京都渋谷区広尾 1-3-18　広尾オフィスビル　Phone: 03-5475-2663　Facsimile: 03-5475-2710
E-mail: **odpjapan@odpjapan.com** URL:**www.odpjapan.com**