

2009 年国内 POD 市場動向の分析と予測

Project Director:	後田 雅人 シニアアナリスト
Senior Advisors:	山下 潤一郎 シニアコンサルタント
Creative Services:	(株)インフォトレンドズ
Editorial/Proofreading:	(株)インフォトレンドズ

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

Tel : 03-5475-2663 Fax : 03-5475-2710

Email : info@infotrends.co.jp

Table of Contents

調査の目的	10
調査の目的	10
市場の分類と定義	10
用語について	19
前回調査（2008年）との相違点	21
調査方法	22
一次調査	22
二次調査	22
エグゼクティブサマリー	23
市場データ編：2007年～2013年市場規模推移	26
デジタル印刷機市場全体（プロダクション専用機、オフィス兼用機を含む）	26
概要（プロダクション専用機／オフィス兼用機別、カラー／モノクロ別の動向分析）	26
カラーデジタル印刷機市場（プロダクション専用機、オフィス兼用機を含む）	30
モノクロデジタル印刷機市場詳細（プロダクション専用機、オフィス兼用機を含む）	33
プロダクション専用機市場	37
プロダクション専用機市場全体（カラー機、モノクロ機の合計）	37
プロダクション専用カラーデジタル印刷機市場詳細	42
プロダクション専用モノクロ機市場詳細	69
詳細分析編：デジタル印刷機市場の拡大促進要因／阻害要因分析	79
2009年の国内デジタル印刷機市場：拡大促進要因	80
プリントバイヤーによるデジタル印刷の活用の進展	80
既存デジタル印刷機ユーザーの買い替え需要	83
カラーデジタル印刷機（印刷速度70-90ppm）市場の急拡大	83
カラーロールフェッド製品の拡大	84
デジタル印刷関連製品・サービスの多様化	84
2009年の国内デジタル印刷機市場：阻害要因	97
プリントサービスプロバイダー（PSP）の売上・利益の減少による投資意欲の減退	97
カラーデジタル印刷機（印刷速度45-69ppm）市場の縮小	99
高速・高画質電子写真式デジタル印刷機（カットシート）市場の縮小	100
プリントバイヤー・PSPのデジタル印刷に対する理解不足・誤解	100
2010年以降の国内デジタル印刷機市場：拡大促進要因	105
景気回復に伴うPSPの投資意欲の回復	105
フルカラーインクジェット機の普及	107
カラーデジタル印刷機（印刷速度70-90ppm）市場の継続的な拡大	126
環境意識の高まり	126
日本市場に適したデジタル印刷普及促進策	136

国内デジタルプリンター／複写機／MFP ベンダーの動向	149
富士ゼロックス株式会社	149
販売状況及び今後の販売戦略.....	149
新製品動向.....	153
POD ビジネスの特徴.....	155
富士フイルム株式会社/富士フイルムグラフィックシステムズ株式会社.....	156
販売状況及び今後の販売戦略.....	156
新製品動向.....	159
POD ビジネスの特徴.....	160
コニカミノルタ	162
販売状況及び今後の販売戦略.....	162
新製品動向.....	165
POD ビジネスの特徴.....	168
キヤノン株式会社／キヤノンマーケティングジャパン株式会社.....	170
販売状況及び今後の販売計画.....	170
新製品動向.....	175
POD ビジネスの特徴.....	176
株式会社リコー	178
販売状況及び今後の販売計画.....	178
新製品動向.....	179
POD ビジネスの特徴.....	181
インフォプリント・ソリューションズ・ジャパン株式会社.....	183
販売状況及び今後の販売戦略.....	183
新製品動向.....	184
POD ビジネスの特徴.....	184
日本ヒューレット・パッカー株式会社.....	186
販売状況及び今後の販売戦略.....	186
新製品動向.....	186
POD ビジネスの特徴.....	189
日本オセ株式会社	191
販売状況及び今後の販売戦略.....	191
新製品動向.....	192
POD ビジネスの特徴.....	194
コダック株式会社	195
販売状況及び今後の販売戦略.....	195
新製品動向.....	195
POD ビジネスの特徴.....	199
パンチグラフィックス株式会社	200

販売状況および今後の販売戦略.....	200
POD ビジネスの特徴.....	201
理想科学工業株式会社.....	203
販売状況および今後の販売戦略.....	203
新製品動向.....	203
POD ビジネスの特徴.....	204
株式会社ミヤコシ.....	204
販売状況及び今後の販売戦略.....	205
新製品動向.....	205
POD ビジネスの特徴.....	206
大日本スクリーン製造株式会社.....	207
販売状況および今後の販売戦略.....	207
新製品動向.....	210
POD ビジネスの特徴.....	211
昭和情報機器株式会社.....	213
販売状況.....	213
国内主要デジタル印刷機主要製品リスト.....	214
カラープロダクション専用機.....	214
モノクロプロダクション専用機.....	215
Appendix A – 社名表記.....	217
Appendix B – インタビュー対象企業.....	218
Appendix C – 「2009年国内プリントバイヤー（印刷物発注者）意識調査」調査方法.....	220
Appendix D – 「2009年国内プリントサービスプロバイダー意識調査」調査方法.....	222

図表リスト (図)

図1: POD市場の定義.....	14
図2: プロダクションデジタル印刷機器のセグメント.....	15
図3: プリントプロバイダーの定義.....	16
図4: 国内プロダクション専用機市場ベンダー別シェア (2008年、年間販売台数ベース)	40
図5: 国内プロダクション専用機市場ベンダー別シェア (2008年、年間製品販売金額ベース)	41
図6: 国内プロダクション専用カラー機市場ベンダー別シェア (2008年、年間販売台数ベース)	43
図7: 国内プロダクション専用カラー機市場ベンダー別シェア (2008年、年間製品販売金額ベース)	44
図8: 2007年～2013年 国内デジタル印刷機市場規模予測 (カラープロダクション専用機販売台数)	46
図9: 2007年～2013年 国内デジタル印刷機市場規模予測 (カラープロダクション専用機販売金額)	47
図10: 2007年～2013年 国内デジタル印刷機市場規模予測 (カラープロダクション専用機製品価格推移) ..	49
図11: 2007年～2013年 国内デジタル印刷機市場規模予測 (プロダクション専用カラー機年間総売上)	50
図12: 国内プロダクション専用カラー機 (91ppm以上) 市場ベンダー別シェア (2008年、年間販売台数ベース)	57
図13: 国内プロダクション専用カラー機 (91ppm以上) 市場ベンダー別シェア (2008年、年間製品販売金額ベース) ..	58
図14: 国内プロダクション専用カラー機 (70～90ppm) 市場ベンダー別シェア (2008年、年間販売台数ベース)	62
図15: 国内プロダクション専用カラー機 (70～90ppm) 市場ベンダー別シェア (2008年、年間製品販売金額ベース) ..	63
図16: 国内プロダクション専用カラー機 (45～69ppm) 市場ベンダー別シェア (2008年、年間販売台数ベース)	67
図17: 国内プロダクション専用カラー機 (45～69ppm) 市場ベンダー別シェア (2008年、年間製品販売金額ベース) ..	68
図18: 国内プロダクション専用モノクロ機市場ベンダー別シェア (2008年、年間販売台数ベース)	72
図19: 国内プロダクション専用モノクロ機市場ベンダー別シェア (2008年、年間製品販売金額ベース)	73
図20: デジタル印刷物の発注状況.....	80
図21: プリントバイヤーにおける印刷物発注量の増減: 印刷物全体・デジタル印刷物	81
図22: デジタル印刷物発注者におけるデジタル印刷の指定状況.....	82
図23: 富士ゼロックス: プリントオンデマンド支援サービスの目的	87
図24: 国内PSPの対前年売上高伸び率推移	97
図25: 国内PSPの売上高営業利益率推移	98
図26: 印刷・同関連産業 中小製造業設備投資額 (億円)	99
図27: デジタル印刷を利用していない理由 (デジタル印刷非利用者)	101
図28: 今後のデジタル印刷物発注意向 (デジタル印刷非発注者、発注状況不明のプリントバイヤー)	102
図29: PODを利用していない理由 (印刷設備選定・導入時の最終決定者、POD非利用者)	103
図30: デジタル印刷の項目別重要度/満足度: プリントバイヤー・PSP比較	104
図31: 日本の実質GDP成長率 (年度)	106
図32: Jet Press 720 (JGAS 2009 出展時)	110
図33: Truepress Jet SX (JGAS 2009 出展時)	112
図34: オニール・データ・システムズに設置された HP Inkjet Web Press	114
図35: オセ JetStream 2800	118
図36: Kodak Prosper Color XL	120
図37: Prosper S10 (JGAS 2009 出展時)	122

図 38: Prosper 5000 XL Press 展示パネル (JGAS 2009 出展時)	123
図 39: 植物インキマーク	128
図 40: 植物油インキの概念図	129
図 41: 日本印刷産業連合会 グリーンプリンティング認定制度概要	131
図 42: プリントバイヤーが考える印刷サービスの重要度と満足度の関係 (加重平均)	138
図 43: プリントバイヤーが PSP から受けた提案	139
図 44: PSP がプリントバイヤーに行いたい提案内容	140
図 45: 短納期ジョブにおけるデジタル印刷機の利用意向: ちらしの場合	141
図 46: 短納期ジョブにおけるデジタル印刷機の利用意向: カタログの場合	141
図 47: デジタル印刷の活用による既存ジョブのコスト削減方法	143
図 48: デジタル印刷を使った画質に応じた価格設定実現の例	144
図 49: デジタル印刷が進化させる PSP とプリントバイヤーとの関係	145
図 50: プリントバイヤーの在庫を肩代わりすることで関係強化・付加価値増大を実現	146
図 51: Web-to-print を活用して競争力向上	147
図 52: 富士フィルムドキュメントソリューション事業・プロダクションサービス事業売上高推移 (億円)	150
図 53: 富士フィルムドキュメントソリューション事業・プロダクションサービス事業売上高推移 (四半期ベース、 億円)	151
図 54: 富士フィルムドキュメントソリューション事業・プロダクションサービス事業売上高前年同 期比率推移 (四半期ベース)	151
図 55: 富士フィルムドキュメントソリューション事業の売上高に占めるプロダクションサービス事 業売上比率推移 (四半期ベース)	152
図 56: グラフィックシステム事業 年間売上高推移 (億円)	156
図 57: グラフィックシステム事業・プロダクションサービス事業 四半期売上高推移 (億円) ...	157
図 58: グラフィックシステム事業・プロダクションサービス事業 四半期売上高対前年同期比推移	158
図 59: グラフィックシステム事業に対するプロダクションサービス事業の売上高比率推移 (四半期毎)	159
図 60: コニカミノルタ情報機器事業・プロダクションプリント事業売上高推移 (億円)	163
図 61: コニカミノルタ情報機器事業・プロダクションプリント事業売上高推移 (四半期ベース、億円)	164
図 62: コニカミノルタ情報機器事業・プロダクションプリント事業売上高 対前年同期比推移 (四 半期ベース)	164
図 63: 情報機器事業の売上高に占めるプロダクションプリント事業売上比率推移 (四半期ベース)	165
図 64: キヤノンマーケティングジャパン ドキュメントビジネス売上高推移 (億円)	171
図 65: 2009年度年間売上高予想の変化 (2009年1月・4月・7月・10月の各時点) (億円)	171
図 66: CMJ ドキュメントビジネス 四半期売上高推移 (億円)	172
図 67: CMJ ドキュメントビジネス 四半期売上高対前年同期比推移	173
図 68: キヤノン オフィスイメージング売上高推移 (億円)	174
図 69: 2009年度年間売上高予想の変化 (2009年1月・4月・7月・10月の各時点、10億円) ..	175
図 70: リコー 画像&ソリューション・画像ソリューション 売上高推移 (億円)	179
図 71: 大日本スクリーン製造 画像情報処理機器事業年間売上高推移 (連結、国内) (10億円)	208

図 72 : 画像情報処理機器事業四半期売上高推移 (連結、国内) (10 億円)	209
図 73 : 画像情報処理機器事業四半期売上高 対前年同期比推移 (連結、国内)	209

図表リスト (表)

表 1: 国内プロダクション専用デジタル印刷機 年間販売台数推移 (カラー/モノクロ別) (台)	23
表 2: 国内プロダクション専用デジタル印刷機 年間製品販売金額推移 (カラー/モノクロ別) (百万円)	24
表 3: 国内プロダクション専用デジタル印刷機 累積設置台数 (年末時) 推移 (カラー/モノクロ別) (台)	25
表 4: 2007年~2013年 国内デジタル印刷機市場規模予測	27
表 5: デジタル印刷機全体の年間販売台数: プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (台)	27
表 6: デジタル印刷機全体の年間販売金額: プロダクション専用機/オフィス兼用機 (百万円)	27
表 7: デジタル印刷機全体の累積設置台数 (年末時点): プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (台)	27
表 8: デジタル印刷機全体の年間インプレッション総数: カラー/モノクロ別 (100万)	28
表 9: 2005年~2013年 国内カラーデジタル印刷機市場規模予測	30
表 10: カラーデジタル印刷機の国内年間販売台数: プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (台)	31
表 11: カラーデジタル印刷機の国内年間販売金額: プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (百万円)	31
表 12: カラーデジタル印刷機の累積設置台数 (年末時点): プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (台)	32
表 13: カラーデジタル印刷機全体の年間インプレッション総数: プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (100万)	32
表 14: 2007年~2009年 国内デジタル印刷機市場規模予測: モノクロ全体 (プロダクション専用機、オフィス兼用機合計)	34
表 15: モノクロデジタル印刷機の国内年間販売台数: プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (台)	35
表 16: モノクロデジタル印刷機の国内年間販売金額: プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (百万円)	35
表 17: モノクロデジタル印刷機の累積設置台数 (年末時点): プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (台)	36
表 18: モノクロデジタル印刷機全体の年間インプレッション総数: プロダクション専用機/オフィス兼用機別 (100万)	36
表 19: 2007年~2013年 国内プロダクション専用デジタル印刷機市場規模予測	37
表 20: プロダクション専用デジタル印刷機の国内年間販売台数: カラー機/モノクロ機別 (台)	39
表 21: プロダクション専用デジタル印刷機の国内年間販売金額: カラー機/モノクロ機別 (百万円)	39
表 22: プロダクション専用デジタル印刷機の累積設置台数 (年末時): カラー機/モノクロ機別 (台)	39
表 23: プロダクション専用デジタル印刷機の年間インプレッション総数: カラー機/モノクロ機別 (100万)	39
表 24: 2007年~2013年 国内プロダクション専用カラーデジタル印刷機市場規模予測	42
表 25: 2007年~2013年 国内デジタル印刷機市場規模予測 (カラープロダクション専用機、印刷速度別)	45
表 26: 2007年~2013年 国内プロダクション専用カラーデジタル印刷機市場規模予測 (91ppm以上)	52
表 27: 2007年~2009年 印刷方式別販売状況 (カラー91+ppm プロダクション専用機)	52
表 28: 2007年~2013年 国内プロダクション専用カラーデジタル印刷機市場規模予測 (70~90ppm)	59
表 29: 2007年~2013年 国内プロダクション専用カラーデジタル印刷機市場規模予測 (45~69ppm)	64
表 30: 2007年~2013年 国内プロダクション専用モノクロデジタル印刷機市場規模予測	69
表 31: プロダクション専用モノクロ機全体における 106ppm 以上セグメントの占める比率推移	71
表 32: 2007年~2009年 国内デジタル印刷機市場規模予測 (モノクロプロダクション専用機 106ppm+)	74

表 33 : 2007年～2013年 国内プロダクション専用モノクロデジタル印刷機市場規模予測 (91～105ppm)	77
表 34 : 2008年～2009年 (上半期) の主な新製品 : プロダクション用デジタル印刷機.....	86
表 35 : POD 支援サービス比較 : 富士ゼロックス、キヤノン/CMJ	96
表 36 : 主要民間調査機関の 2009年度・2010年度経済見通し (実質 GDP 成長率)	107
表 37: JetPress720 の主な仕様.....	109
表 38: Truepress Jet SX の主な仕様.....	112
表 39 : MJP20F の印刷モードと印刷スピード.....	113
表 40 : drupa 2008 出展主要新製品 (HP : インクジェット)	116
表 41 : オセ社 JetStream 主要製品 仕様概.....	118
表 42 : コダック Prosper Color XL 基本情報.....	120
表 43 : Prosper S10 の主な仕様.....	122
表 44 : Prosper 5000 XL Press の主な仕様.....	123
表 45 : コダックインクジェットプリンターのアプリケーションマップ.....	124
表 46 : MJP20F の主な仕様.....	124
表 47 : MJP20F の印刷モード.....	124
表 48 : 東京機械製作所 JETLEADER 基本情報.....	125
表 49 : 環境対応型インキ	128
表 50 : 古紙リサイクル適性ランクリスト (A ランク、B ランクのみ)	133
表 51 : リコー プロダクションプリンティング 2008年度～2009年度第 2 四半期主要新製品.....	181
表 52 : drupa 2008 出展主要新製品 (HP : インクジェット)	189
表 53 : オセ社 JetStream 主要製品 仕様概要	194
表 54 : Prosper S10 の主な仕様.....	196
表 55 : Prosper 5000 XL Press の主な仕様.....	196
表 56: コダックインクジェットプリンターのアプリケーションマップ	197
表 57 : コダック Prosper Color XL 基本情報.....	198
表 58 : MJP20F の印刷モードと印刷スピード.....	205
表 59 : プロダクションカラー主要デジタル印刷機製品リスト (2008年、2009年の販売台数にカウ ントされている製品、プロダクション専用機、45ppm 以上)	214
表 60 : プロダクションモノクロ印刷機主要製品リスト (2008年、2009年の販売台数にカウ ントされている製品、プロダクション専用機、91ppm 以上)	215