

2007 年国内ドキュメントイメージスキャナ 市場動向と予測

Revision 1.0
(2007 年 8 月 10 日版)

プロジェクトコーディネーター：	塚本卓郎、リサーチディレクター
リードアナリスト：	後田雅人、シニアコンサルタント
アナリスト：	塚本卓郎

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710

Email : info@infotrends.co.jp

Table of Contents

調査の目的	12
調査の目的	12
市場の分類と定義	12
調査方法	14
調査方法、調査対象	14
エグゼクティブサマリー	15
国内 DIS 市場の現状	18
市場概況	18
セグメント別市場概況	18
国内総市場規模	19
セグメント別市場動向	22
ワークグループ	22
市場概況	22
販売概況	25
キープレイヤーの動向	29
デパートメンタル	33
市場概況	33
販売概況	36
キープレイヤーの動向	40
ローボリュームプロダクション	44
市場概況	44
販売概況	46
キープレイヤーの動向	50
ミッドボリュームプロダクション	52
市場概況	52
販売概況	54
キープレイヤーの動向	58
ハイボリュームプロダクション	61
市場概況	61
販売概況	63
キープレイヤーの動向	67
セグメント別 DIS 導入促進/阻害要因	70
各セグメントに共通する導入促進/阻害要因	70
ワークグループセグメントの導入促進/阻害要因	70
デパートメンタルセグメントの導入促進/阻害要因	71
ローボリュームプロダクションセグメントの導入促進/阻害要因	71
ミッドボリュームプロダクションセグメントの導入促進/阻害要因	72
ハイボリュームプロダクションセグメントの導入促進/阻害要因	72
セグメント別ネットワークスキャナ販売動向	73
ネットワークスキャナ利用概要/今後の利用見込み	73
ネットワーク I/F を標準装備、またはオプション対応する DIS	73
ネットワークスキャナ製品利用のメリット	74
ネットワークスキャナ製品の機能	75
セグメント別ネットワークスキャナの販売状況	76
ネットワークスキャナ製品の用途と事例	77
セグメント別価格動向	79
ワークグループセグメントの製品平均単価推移	79
デパートメンタルセグメントの製品平均単価推移	80

ローボリュームプロダクションセグメントの製品平均単価推移	80
ミッドボリュームプロダクションセグメントの製品平均単価推移	81
ハイボリュームプロダクションセグメントの製品平均単価推移	81
用紙サイズ別市場規模	82
国内 DIS ベンダー分析	84
2006年ベンダー別販売台数シェア	85
2006年ベンダー別販売金額シェア	86
PFU	87
ビジネス概況	87
販売動向(2005年～2006年)	89
ビジネス戦略	89
今後の開発方針	90
強み	90
弱み	90
キヤノン	91
ビジネス概況	91
販売動向(2005年～2006年)	93
ビジネス戦略	93
今後の開発方針	94
強み	94
弱み	94
パナソニックコミュニケーションズ	95
ビジネス概況	95
販売動向(2005年～2006年)	97
ビジネス戦略	97
今後の開発方針	97
強み	97
弱み	98
セイコーエプソン	99
ビジネス概況	99
販売動向(2005年～2006年)	101
ビジネス戦略	101
今後の開発方針	101
強み	101
弱み	102
コダック	103
ビジネス概況	103
販売動向(2005年～2006年)	105
ビジネス戦略	105
今後の開発方針	106
強み	106
弱み	106
東芝ソリューション	107
ビジネス概況	107
販売動向(2005年～2006年)	109
ビジネス戦略	109
今後の開発方針	109
強み	109
弱み	109
富士フイルム	110

ビジネス概況.....	110
販売動向 (2005年～2006年)	112
ビジネス戦略.....	112
今後の開発方針.....	112
強み.....	112
弱み.....	112
富士ゼロックス.....	113
ビジネス概況.....	113
セグメント別販売台数・金額比率.....	114
販売動向 (2005年～2006年)	115
ビジネス戦略.....	115
今後の開発方針.....	115
強み.....	115
弱み.....	115
リコー.....	116
ビジネス概況.....	116
セグメント別販売台数・金額比率.....	117
販売動向 (2005年～2006年)	118
ビジネス戦略.....	118
今後の開発方針.....	118
強み.....	118
弱み.....	119
ユーザー業種別の DIS 利用状況.....	120
一般企業.....	120
DIS 利用展望.....	120
2005年～2006年の DIS 利用状況と利用環境の変化.....	120
DIS の用途.....	120
利用されている入力機器.....	121
官公庁/自治体.....	122
DIS 利用展望.....	122
2005年～2006年の DIS 利用状況と利用環境の変化.....	122
市場規模.....	123
DIS の用途.....	123
利用されている入力機器.....	123
金融業.....	124
DIS 利用展望.....	124
2005年～2006年の DIS 利用状況と利用環境の変化.....	124
市場規模.....	125
DIS の用途.....	126
利用されている入力機器.....	126
保険業.....	127
DIS 利用展望.....	127
2005年～2006年の DIS 利用状況と利用環境の変化.....	127
市場規模.....	128
DIS の用途：電子化サービス.....	128
利用されている入力機器.....	128
入力業、情報サービス業.....	129
DIS 利用展望.....	129
2005年～2006年の DIS 利用状況と利用環境の変化.....	129

入力業者の分類.....	130
入力業界の変化.....	130
市場規模.....	132
DISの用途：電子化サービス.....	132
利用されている入力機器.....	132
医療機関.....	133
DIS利用展望.....	133
2005年～2006年のDIS利用状況と利用環境の変化.....	133
市場規模.....	133
DISの用途：電子化対象.....	133
利用されている入力機器.....	134
国内DIS市場規模予測 2007年～2011年.....	135
DIS市場拡大要因、抑制要因.....	135
DIS総市場規模予測（2004～2011年）.....	138
DIS国内総販売台数予測（2004～2011年）.....	140
DIS国内総販売金額予測（2004～2011年）.....	141
DISセグメント別市場予測.....	142
DISセグメント別国内販売金額予測（2004～2011年）.....	143
オフィス環境のスキャニング動向（ユーザーサーベイ）.....	152
エンドユーザー調査の概要.....	152
回答者の属性.....	154
スキャン機器利用環境.....	160
スキャン機器の利用頻度.....	164
スキャン機器購入について（購入条件、購入先、選択理由、購入価格）.....	166
スキャニングする紙文書の種類と量.....	173
スキャン機器の操作、設定.....	178
スキャニングワークフロー.....	182
スキャンデータの管理、セキュリティ.....	189
スキャン機器利用の背景（スキャン機器の導入目的、業務改善目標、など）.....	196
スキャン機器とシステムの課題.....	206
今後のスキャン機器利用.....	211
コンシューマスキャナユーザー.....	218
ドキュメントイメージスキャナユーザー.....	220
インクジェット複合機ユーザー.....	221
電子写真複合機ユーザー.....	224
DIS市場に影響を与えるトピックの解説.....	227
日本版SOX法のDIS市場への影響.....	227
MFPのスキャン機能.....	235
MFP国内市場動向.....	235
MFPユーザーのスキャン機能の用途.....	236
MFPのスキャン機能の2004年からの変化.....	236
ベンダーグループ別スキャン機能提案アプローチ.....	238
MFPベンダー別スキャン機能利用状況・今後の展開.....	238
ベンダー別MFPのスキャン機能解説.....	240
Appendix A- 国内DIS製品リスト.....	257
ワークグループ製品リスト.....	257
デパートメンタル製品リスト.....	259
ローボリュームプロダクション製品リスト.....	260
ミッドボリュームプロダクション製品リスト.....	261

ハイボリュームプロダクション製品リスト	262
Appendix B – 国内 MFP 製品リスト	263
Revision 1.0 リリースノート	264
Revision 1.0 の変更内容一覧	264

List of Figures

図 1	2003年～2006年	国内 DIS 販売台数	20
図 2	2003年～2006年	国内 DIS 販売金額	21
図 3	2003年～2006年	国内 DIS ワークグループ市場規模 (販売台数)	24
図 4	2003年～2006年	国内 DIS ワークグループ市場規模 (販売金額)	24
図 5	2006年	国内 DIS ワークグループ市場ベンダーシェア (販売台数)	27
図 6	2006年	国内 DIS ワークグループ市場ベンダーシェア (販売金額)	28
図 7	2003年～2006年	国内 DIS デパートメンタル市場規模 (販売台数)	35
図 8	2003年～2006年	国内 DIS デパートメンタル市場規模 (販売金額)	35
図 9	2006年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア (販売台数)	38
図 10	2006年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア (販売金額)	39
図 11	2003年～2006年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模 (販売台数)	45
図 12	2003年～2006年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模 (販売金額)	46
図 13	2006年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	48
図 14	2006年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	49
図 15	2003年～2006年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模 (販売台数)	53
図 16	2003年～2006年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模 (販売金額)	54
図 17	2006年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	56
図 18	2006年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	57
図 19	2003年～2006年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模 (販売台数)	62
図 20	2003年～2006年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模 (販売金額)	63
図 21	2006年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	65
図 22	2006年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	66
図 23	1998年～2006年	ワークグループ製品平均単価の推移	79
図 24	1998年～2006年	デパートメンタル製品平均単価の推移	80
図 25	1998年～2006年	ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	80
図 26	1998年～2006年	ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	81
図 27	1998年～2006年	ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	81
図 28	1998年～2006年	国内 DIS 市場対応用紙サイズ別シェア (販売台数)	82
図 29	1998年～2006年	国内 DIS 市場対応用紙サイズ別シェア (販売金額)	83
図 30	2006年	国内 DIS 市場ベンダーシェア (販売台数)	85
図 31	2006年	国内 DIS 市場ベンダーシェア (販売金額)	86
図 32	2006年	PFU 製品セグメント別販売台数比率	88
図 33	2006年	PFU 製品セグメント別販売金額比率	88
図 34	2006年	キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	92
図 35	2006年	キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	92
図 36	2006年	パナソニックコミュニケーションズ 製品セグメント別販売台数比率	96
図 37	2006年	パナソニックコミュニケーションズ 製品セグメント別販売金額比率	96
図 38	2006年	セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率	100
図 39	2006年	セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率	100
図 40	2006年	コダック 製品セグメント別販売台数比率	104
図 41	2006年	コダック 製品セグメント別販売金額比率	104
図 42	2006年	東芝ソリューション 製品セグメント別販売台数比率	108
図 43	2006年	東芝ソリューション 製品セグメント別販売金額比率	108
図 44	2006年	富士フイルム 製品セグメント別販売台数比率	111
図 45	2006年	富士フイルム 製品セグメント別販売金額比率	111
図 46	2006年	富士ゼロックス 製品セグメント別販売台数比率	114

図 47	2006年 富士ゼロックス 製品セグメント別販売金額比率	114
図 48	2006年 リコー 製品セグメント別販売台数比率	117
図 49	2006年 リコー 製品セグメント別販売金額比率	117
図 50	2004年～2011年 国内 DIS 市場予測 (販売台数)	140
図 51	2004年～2011年 国内 DIS 市場予測 (販売金額)	141
図 52	2004年～2011年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	142
図 53	2004年～2011年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売金額)	143
図 54	2004年～2011年 国内 DIS ワークグループ製品市場予測 (販売台数)	144
図 55	2004年～2011年 国内 DIS ワークグループ製品市場予測 (販売金額)	145
図 56	2004年～2011年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数)	146
図 57	2004年～2011年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売金額)	146
図 58	2004年～2011年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 ((販売台数)	147
図 59	2004年～2011年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 ((販売金額)	148
図 60	2004年～2011年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 ((販売台数)	149
図 61	2004年～2011年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 ((販売金額)	149
図 62	2004年～2011年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 ((販売台数)	150
図 63	2004年～2011年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	151
図 64	回答者の所属企業形態	155
図 65	回答者の所属企業の従業員規模	155
図 66	回答者の勤務先部門の従業員規模	156
図 67	回答者の役職	157
図 68	回答者の所属部署	157
図 69	勤務先部門の PC 導入率	158
図 70	勤務先部門のインターネット接続方法	159
図 71	情報システム部門の設置状況	159
図 72	スキャン機器の設置場所	160
図 73	スキャン機器の接続方法	161
図 74	スキャン機器のインターフェイス仕様	162
図 75	スキャン機器関連ソフトウェアの導入状況	163
図 76	スキャン機器の認知度	164
図 77	スキャン機器の利用頻度	165
図 78	スキャン機器の利用者数	165
図 79	スキャン機器の選定理由	167
図 80	スキャン機器の購入先	169
図 81	スキャン機器購入先の選択理由	171
図 82	スキャン機器の購入価格	172
図 83	スキャンする紙文書の種類	174
図 84	スキャン業務形態	175
図 85	スキャンする紙文書のサイズ	176
図 86	スキャン機器の操作担当者	178
図 87	スキャン機器の操作形態 (プッシュ型またはプル型)	179
図 88	スキャンする紙文書のカラー比率	180
図 89	スキャンニングの解像度	181
図 90	両面スキャンの比率	182
図 91	スキャンデータの保存形式	183
図 92	スキャンデータの保存場所	184
図 93	スキャンデータの事後処理方法	185
図 94	情報管理システムにおける共存データ	187
図 95	スキャンデータの e-mail 送信先	188

図 96	スキャンデータに個人情報が含まれる比率	190
図 97	スキャンデータの保存期限.....	191
図 98	スキャンデータの検索頻度.....	192
図 99	スキャン後の紙文書の保管方法	193
図 100	スキャン後の紙文書の保存期間	194
図 101	スキャンデータ、紙文書の保管、管理規定の有無	195
図 102	スキャン業務の開始時期	197
図 103	スキャン業務の担当理由	198
図 104	スキャン機器を利用する業務のメリット.....	199
図 105	紙文書スキャン枚数の増減動向	201
図 106	紙文書スキャン枚数の増加理由	202
図 107	紙文書スキャン枚数の減少理由	203
図 108	日本版 SOX 法対応状況.....	204
図 109	日本版 SOX 法の紙文書スキャンに与える影響.....	205
図 110	スキャン機器に対する不満事項	207
図 111	スキャン機器を利用するシステムのセキュリティ対策要望事項.....	210
図 112	スキャン機器の買い替え予定時期.....	212
図 113	スキャン機器を導入しない理由	213
図 114	導入したいスキャン機器の種類	213
図 115	補助的に使用するスキャン機器の種類.....	214
図 116	補助的にスキャン機器を使用する理由.....	215
図 117	スキャナとプリンタ接続	217
図 118	ドキュメントイメージスキャナの認知度（コンシューマスキャナユーザーについて）	218
図 119	ドキュメントイメージスキャナを選択しなかった理由（コンシューマスキャナユーザーについて）	219
図 120	ドキュメントイメージスキャナ選択の可能性（コンシューマスキャナユーザーについて）	219
図 121	フラットベッドスキャン機能の装着率（ドキュメントイメージスキャナユーザーについて）	220
図 122	カラースキャンの対応率（ドキュメントイメージスキャナユーザーについて）	221
図 123	オートドキュメントフィーダーの装着率（インクジェット複合機ユーザーについて）	222
図 124	ドキュメントイメージスキャナの認知度（インクジェット複合機ユーザーについて）	222
図 125	ドキュメントイメージスキャナを選択しなかった理由（インクジェット複合機ユーザーについて）	223
図 126	ドキュメントイメージスキャナ選択の可能性（インクジェット複合機ユーザーについて）	223
図 127	オートドキュメントフィーダーの装着率（電子写真複合機ユーザーについて）	224
図 128	カラースキャンの対応率（電子写真複合機ユーザーについて）	225
図 129	ドキュメントイメージスキャナの認知度（電子写真複合機ユーザーについて）	225
図 130	ドキュメントイメージスキャナを選択しなかった理由（電子写真複合機ユーザーについて）	226
図 131	ドキュメントイメージスキャナ選択の可能性（電子写真複合機ユーザーについて）	226

List of Tables

表 1	2003年～2006年	国内 DIS 総市場規模	19
表 2	2003年～2006年	国内 DIS ワークグループ市場規模(販売台数と販売金額)	23
表 3	2003年～2006年	国内 DIS ワークグループ市場ベンダーシェア(販売台数)	27
表 4	2003年～2006年	国内 DIS ワークグループ市場ベンダーシェア(販売金額)	28
表 5	2003年～2006年	国内 DIS デパートメンタル市場規模(販売台数と販売金額)	34
表 6	2003年～2006年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売台数)	38
表 7	2003年～2006年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売金額)	39
表 8	2003年～2006年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	45
表 9	2003年～2006年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	48
表 10	2003年～2006年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	49
表 11	2003年～2006年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	53
表 12	2003年～2006年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	56
表 13	2003年～2006年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	57
表 14	2003年～2006年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	62
表 15	2003年～2006年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	65
表 16	2003年～2006年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	66
表 17	2006年	PFU DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	87
表 18	2006年	キヤノン DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	91
表 19	2006年	パナソニックコミュニケーションズ DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	95
表 20	2006年	セイコーエプソン DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	99
表 21	2006年	コダック DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	103
表 22	2006年	東芝ソリューション DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	107
表 23	2006年	富士フイルム DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	110
表 24	2006年	富士ゼロックス DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	113
表 25	2006年	リコー DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	116
表 26	2004年～2007年	金融機関の企業数変化	125
表 27		全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因	135
表 28		ワークグループ製品市場の拡大要因と縮小要因(オフィス市場)	135
表 29		ワークグループ製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	136
表 30		デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因(オフィス市場)	136
表 31		デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	137
表 32		ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	137
表 33		ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	137
表 34		ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	138
表 35	2004年～2011年	国内 DIS 市場予測(販売台数と販売金額)	138
表 36	2004年～2011年	国内 DIS ワークグループ製品市場予測(販売台数と販売金額)	144
表 37	2004年～2011年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測(販売台数と販売金額)	145
表 38	2004年～2011年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測(販売台数と販売金額)	147
表 39	2004年～2011年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測(販売台数と販売金額)	148
表 40	2004年～2011年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測(販売台数と販売金額)	150
表 41		スキャン機器関連ソフトウェアの導入状況(機種ユーザー別)	163
表 42		スキャン機器の選定理由(機種ユーザー別)	168
表 43		スキャン機器の購入先(機種ユーザー別)	170

表 44	スキャン機器購入先の選択理由（機種ユーザー別）	171
表 45	スキャンする紙文書の種類（機種ユーザー別）	175
表 46	スキャン業務形態（機種ユーザー別）	176
表 47	スキャンする紙文書の枚数（機種ユーザー別）	177
表 48	スキャンする紙文書枚数の増減傾向（機種ユーザー別）	177
表 49	スキャンニングの解像度（機種ユーザー別）	181
表 50	スキャンデータの保存形式（機種ユーザー別）	184
表 51	スキャンデータの事後処理方法（機種ユーザー別）	186
表 52	スキャンデータの共有方法（機種ユーザー別）	186
表 53	情報管理システムにおける共存データ（機種ユーザー別）	187
表 54	スキャンデータの e-mail 送信先（機種ユーザー別）	188
表 55	インデックス、タグ付け方法（機種ユーザー別）	189
表 56	スキャンデータに個人情報が含まれる比率（機種ユーザー別）	190
表 57	スキャンデータの保存期限（機種ユーザー別）	191
表 58	スキャンデータの検索頻度（機種ユーザー別）	192
表 59	スキャン後の紙文書の保管方法（機種ユーザー別）	194
表 60	スキャン後の紙文書の保存期間（機種ユーザー別）	195
表 61	スキャンデータ、紙文書の保管、管理規定の有無（機種ユーザー別）	196
表 62	スキャン業務の開始時期（機種ユーザー別）	197
表 63	スキャン業務の担当理由（機種ユーザー別）	198
表 64	スキャン機器を利用する業務のメリット（機種ユーザー別）	200
表 65	紙文書スキャン枚数の増減動向（機種ユーザー別）	201
表 66	紙文書スキャン枚数の増加理由（機種ユーザー別）	202
表 67	紙文書スキャン枚数の減少理由（機種ユーザー別）	203
表 68	日本版 SOX 法対応状況（機種ユーザー別）	204
表 69	日本版 SOX 法の紙文書スキャンに与える影響（機種ユーザー別）	205
表 70	スキャン機器に対する不満事項（機種ユーザー別）	208
表 71	スキャン機器に対する不満事項（機種ユーザー別）	209
表 72	スキャン機器を利用するシステムのセキュリティ対策要望事項（機種ユーザー別）	211
表 73	スキャン機器の買い替え予定時期（機種ユーザー別）	212
表 74	導入したいスキャン機器の種類（機種ユーザー別）	213
表 75	補助的に使用するスキャン機器の種類（機種ユーザー別）	214
表 76	補助的にスキャン機器を使用する理由（機種ユーザー別）	216
表 77	スキャナとプリンタ接続（機種ユーザー別）	217
表 78	電子化の対象となる紙文書	234
表 79	DIS ワークグループ製品リスト	257
表 80	DIS デパートメンタル製品リスト	259
表 81	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト	260
表 82	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト	261
表 83	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト	262
表 84	MFP 製品リスト	263

調査の目的

調査の目的

マルチクライアントスタディ「2007年国内ドキュメントイメージスキャナ(DIS)市場動向と予測」は、2005年に続き、DIS国内市場を分析する調査プロジェクトである。

前回の調査では、DIS国内市場は、定型業務のドキュメントスキャニングの分散化、下位セグメント機の低価格化などにより、ワークグループ、デパートメンタルクラス機の比重が増加する一方、一般オフィス内では安価なワークグループ機の登場や、スキャン機能を持つMFPの使い勝手と機能の向上によって、非定型業務のドキュメントスキャニングがボトムアップ的に定着しつつある状況であった。

今回の調査では、DISユーザー、DIS販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、およびDIS/MFPハードウェアベンダーに対するインタビュー調査に加え、一般オフィス内におけるドキュメントスキャニングの現状を把握するためのエンドユーザー調査をおこなった。

オフィス内でのスキャン対象文書、スキャン設定、ワークフロー、基幹システムとの連携などについて調査を行うことにより、ボトムアップで始まった一般オフィス内のドキュメントスキャニングの現状を分析し、DIS/MFPベンダーやスキャニング関連システムベンダーの今後の戦略立案に役立つ情報を提供する。

市場の分類と定義

- コンシューマスキャナ
 - 対応用紙サイズ：A4以上A3以下
 - 搬送形式：フラットベッドのみでADF（オートドキュメントフィーダ）を持たない
- ドキュメントイメージスキャナ
 - 対応用紙サイズ：A4以上A3以下
 - 搬送形式：フラットベッド+ADF*2、シートフィード
 - スキャンスピード：A4用紙をモノクロ2値解像度200dpiで毎分10枚以上の読み取りスピードを持つもの
 - OCR用スキャナ：認識部がソフトウェア化されており、OCR以外の用途にもスキャナ単体で販売されているもの
 - ドキュメントイメージスキャナに含めない製品
 - ◇ 認識部がハードウェアのOCR専用機
 - ◇ 認識部がソフトウェアだがスキャナ単体で販売されていないOCR用スキャナ*2
 - ◇ POD(Print On Demand)機材の一部またはオプションとして販売されているスキャナ*3
 - ◇ プリンタとセットでMFPとして販売されるスキャナ*4

◇ ADFを装備しないシートフェッド方式スキャナ、モバイルスキャナ、ハンディスキャナ

*1 オプション装着はセイコーエプソン ES-7000H/9000Hのみ含む

*2 日立製 OCR用スキャナ等

*3 富士ゼロックス XDOD-J等

*4 MFPとして販売されているセイコーエプソン ES-7000H/9000H等

- インクジェット複合機 (MFP)
 - インクジェット方式のプリントエンジンを内蔵し、プリント、コピー、スキャン機能を持つもの
- 電子写真複合機 (MFP)
 - 電子写真方式のプリントエンジンを内蔵し、プリント、コピー、スキャン機能を持つもの
- 業務市場
 - 主に特定の用途に利用される定形的なフォームの紙文書をスキャンする用途を中心とした市場
 - 例：口座振替、自動引落用の書類（銀行）、申込書（生損保）、医療レセプト（健保組合）等
 - 顧客の紙文書のスキャンを代行する市場
 - ◇ 入力業（マイクロフィルム系、電算センター系などのスキャニング代行業等）
- オフィス市場
 - 主に多様で非定形な紙文書をスキャンする用途を中心とした市場

ドキュメントイメージスキャナの製品セグメント

カテゴリー	速度	価格帯	
		国内	米国（参考） ^{*1}
ワークグループ	主に 25 ppm 以下	主に 30 万円以下	most \$349-2K
デパートメンタル	主に 25-40 ppm	主に 30 万円～60 万円	most \$2K-\$5K
ローボリュームプロダクション	主に 40-60 ppm	主に 60 万円～130 万円	most \$5K-12K
ミッドボリュームプロダクション	主に 60-90 ppm	主に 130 万円～400 万円	most \$12K-30K
ハイボリュームプロダクション	主に 90 ppm 以上	主に 400 万円以上	most \$30K-

*1 インフォトレンドズでは統一セグメントによる世界市場分析を目的として、米 InfoTrends 社が世界市場を対象として採用しているセグメントに準拠したセグメントを採用している。

調査方法

調査方法、調査対象

直接インタビュー調査

- DIS および MFP の主要ベンダー
- 関連ソフトウェアベンダー
- Sier などの DIS 販売チャンネル
- DIS ユーザー（銀行、保険、官公庁、入力サービス業など）

Web 上のアンケート調査

- 一般オフィスのスキャナ利用者：412 件
- 回答者はオフィス内でコンシューマスキャナ、ドキュメントイメージスキャナ、MFP（電子写真、インクジェット）を利用し、定期的にドキュメントスキャニングを行っている方

文献調査

業界団体等の調査報告書

メーカーの製品資料

専門雑誌記事

インフォトレンドズの既存調査結果の活用

オンラインデータベース、web 上の資料調査