



マルチクライアントスタディ

ドキュメントイメージスキャナ国内市場調査 2007
プロジェクト企画書

1/11/2007

株式会社インフォトレンドズ

はじめに

株式会社インフォトレンドズが属する InfoTrends 社グループは、コンピュータ入出力機分野に特化したマーケットリサーチ/コンサルティング・サービスを、関連各分野でビジネスをされる皆様に提供しています。これまでに印刷サービス関連市場、産業用印刷市場などプロフェッショナル市場から、一般オフィス向け事務機器市場、コンシューマー向けイメージング機器市場までを対象にした様々な入出力に関する調査プロジェクトを実施してまいりました。欧米市場に関しては InfoTrends 社の各分野の専門の調査グループが調査分析を行っており、日本及び中国などアジア市場については InfoTrends 社の各分野の専門の調査グループとの連携のもとに株式会社インフォトレンドズの市場調査グループが調査分析を行っております。

今回企画しております、マルチクライアントスタディ「ドキュメントイメージスキャナ(DIS)国内市場調査 2007」は、2005年に続き、DIS 国内市場を分析する調査プロジェクトです。

前回の調査では、DIS 国内市場は、定型業務のドキュメントスキャンニングの分散化、下位セグメント機の低価格化などにより、ワークグループ、デパートメンタルクラス機の比重が増加する一方、一般オフィス内では安価なワークグループ機の登場や、スキャン機能を持つ MFP の使い勝手/機能の向上によって、非定型業務のドキュメントスキャンニングがボトムアップ的に定着しつつある状況でした。

今回の調査では、DIS ユーザー、DIS 販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、およびハードベンダーに対するインタビュー調査に加え、一般オフィス内におけるドキュメントスキャンニングの現状を把握するためのエンドユーザー調査を行う予定です。スキャン対象文書、スキャン設定、ワークフロー、基幹システムとの連携などについて調査を行うことにより、ボトムアップで始まった一般オフィス内のドキュメントスキャンニングの現状を分析し、DIS ベンダーやスキャンニング関連ベンダーの今後の戦略立案に役立つ情報を提供します。

調査内容

- 対象市場：国内ドキュメントイメージスキャナ市場
- 製品セグメンテーション：InfoTrends 社が世界市場を対象として採用しているセグメントに準拠します。

- 報告書内容（予定）
 - 1 国内販売製品ラインナップ
 - 1.1 セグメント別製品ラインナップおよび市場価格情報
 - 1.2 価格トレンド分析(2004-2006年)
 - 2 国内市場規模予測
 - 2.1 ブランド別市場規模（2006年見込み・2007-2011年予測/販売台数・金額ベース）
 - 2.2 セグメント別市場規模（2006年見込み・2007-2011年予測/販売台数・金額ベース）
 - 2.3 用紙サイズ（A4/A3）別販売台数状況（販売台数・金額ベース）
 - 2.4 ネットワークスキャナの市場動向（販売台数）
 - 2.5 ブランド別、主要ユーザー業種別販売比率分析
 - 2.6 フラットベッド、シートフェッドタイプ別販売台数状況比較分析

- 3 市場分析
 - 3.1 市場概況
 - 3.2 市場規模に大きな影響を及ぼす環境変化
 - 3.3 導入形態別販売台数動向
 - 3.4 セグメント別市場動向
 - 3.5 セグメント別 DIS 導入促進／阻害要因
 - 3.6 セグメント別ネットワーク利用状況
 - 3.7 セグメント別購入価格動向
 - 4 ベンダー分析
 - 4.1 ベンダー別シェア推定
 - 4.2 製品動向
 - 4.3 販売状況及び戦略
 - 4.4 主要各ベンダーの強み／弱みに関する分析
 - 5 主要対象ユーザー分析・セグメント別 DIS 利用状況
 - 5.1 一般企業
 - 5.2 政府／自治体
 - 5.3 金融機関
 - 5.4 保険業
 - 5.5 入力業者、情報サービス業
 - 5.6 医療機関
 - 6 オフィススキヤニング分析
 - 6.1 一般オフィスでのスキヤナ利用エンドユーザー調査結果
 - 6.2 MFP スキヤン機能解説
 - 6.3 DIS ベンダーの課題
 - 7 D I S 市場にインパクトを与えるトピック解説
 - 7.1 未定（2005年版のトピック：E 文書法、個人情報保護法）
 - 8 インタビュー記録
 - 8.1 ユーザー
 - 8.2 チャネル／システムインテグレータ／ソフトウェアベンダー
- オフィススキヤニング分析の調査項目について（予定）
- 利用スキヤナ
 - ◇ DIS、コンシューマスキヤナ、MFP （大判スキヤナは除外）
 - ◇ 機種、台数、購入先
 - スキヤナ利用環境
 - ◇ 設置場所、共有形態（個人/部門など）、ネットワーク接続など
 - 主にスキヤンする文書
 - ◇ 文書内容、紙サイズ/紙種、製本形態、片面/両面、モノクロ/カラー、グラフィックの有無（イラスト/写真等）、印鑑の有無、バーコードの有無、手書き部分の有無、原本作成場所、処理枚数（ジョブあたり/月間）など
 - スキヤナ利用の背景
 - ◇ スキヤナ利用以前のワークフロー/課題、スキヤナ導入目的、スキヤナ利用開始時期など
 - スキヤン設定

- ◇ 解像度、モノクロ/グレースケール/カラー、ビットデプス、ファイルフォーマット、画像補正機能利用、圧縮/暗号化機能利用、スキャナ付属ソフト利用など
- スキャニングワークフロー
 - ◇ 前処理/後処理
 - 製本解体/復元方法、インデックス/タグ付方法、OCR/キーパンチ処理、原本破棄/保管、保管場所/期間など
 - ◇ スキャンデータ利用
 - 保管先（ローカル PC/MFP 内/LAN 上サーバー/WEB サーバーなど）、保管期間、ファイル名変更、タイムスタンプ/電子署名付与など
 - データ保管システム（ファイリング/ワークフロー/ECM など）、基幹システムとの関連、再利用/検索頻度、保管データへのアクセス制限、など
 - 送信先、送信方法、送信時のセキュリティ確保、送信先での後処理など
- 利用システムの課題
 - ◇ スキャナに対する不満/要望
 - ◇ ワークフローに対する不満/要望
 - ◇ 将来のドキュメントワークフローのイメージ
- 今後のスキャナ利用
 - ◇ スキャナのリプレース/増設予定
 - ◇ 導入が想定されるスキャナ形態（単体/MFP）、選択理由
 - ◇ スキャン対象文書原本電子化見込み

■ 調査ポイント（予定）

- ✓ 対象製品の各セグメントにおいて DIS 利用が拡大/縮小する業種/用途は何か？
- ✓ 各ユーザーセグメントにおいてドキュメントワークフローにどのような変化が起きており、DIS 利用がどのような影響を受けるのか？
- ✓ システムインテグレーターが提供する業務ソリューション、文書管理ソリューションのトレンドはどのように変化しているのか？
- ✓ 入力サービス業者の DIS 利用はどのように変化しているのか？
- ✓ 今後 DIS ベンダーはセールスチャネルにどのような働きかけが必要か？
- ✓ オフィスでのスキャニングはどのように行われ、スキャンデータはどのように保管/配信/再利用されているのか？利用中のシステムの課題は何か？
- ✓ MFP のスキャン機能とはどのように競合/共存するのか？比較した場合のメリット、デメリットは何か？デメリットに対する対策は何か？
- ✓ ユーザー、チャネルは DIS 機種を選定する際に何を重視しているのか？
- ✓ エンドユーザーが求めるドキュメントソリューション、関連サービスとは何か？

調査方法

- インタビュー調査
 - ・ DIS および MFP の主要ベンダー
 - ・ 関連ソフトウェアベンダー
 - ・ SIer などの DIS 販売チャネル
 - ・ DIS ユーザー（銀行、保険、官公庁、入力サービス業など）
- web 調査
 - 一般オフィスのスキャナ利用者 300 件程度
 - オフィス内で MFP、DIS、コンシューマスキャナを利用し、定期的にドキュメントスキャニングを行っている人
- 文献調査
 - 業界団体等の調査報告書
 - メーカーの製品資料
 - 専門雑誌記事
 - インフォトレンドズの既存調査結果の活用
 - オンラインデータベース、web

成果物

調査結果分析報告書

スケジュール

2007 年 1 月	申込受付・プレリサーチ・調査項目確定
2007 年 1 月末日	早期申込割引〆切定
2007 年 2 月	実調査開始
2007 年 5 月末日	調査報告書最終版納品

*進行状況については必要に応じて随時ご報告いたします。

調査費用

160 万円（税別）

調査開始前 2007 年 1 月末日までにお申込をいただいた場合は早期申込価格として 150 万円（税別）とさせていただきますほか、可能な範囲で調査内容にご要望を盛り込ませていただきます。

お支払方法

お申込受領後に 50%、調査結果報告書納品後に残額をご請求させていただき、弊社指定口座にお支払いいただけますようお願いいたします。

上記に関するお問い合わせ:

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

Tel : 03-5475-2663 Fax : 03-5475-2710 Email: info@infotrends.co.jp