



# マーケティング支援サービスのご提案

2009年8月5日

# ご提供可能なサービス例

	Face-to-face	インターネット経由
印刷会社様向け	<p>販促用ちらしの製作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル印刷 Q&amp;A: 印刷会社様向け編 (印刷物発注者様および印刷会社様の課題解決用)</li> <li>デジタル印刷 成功事例 ご紹介: 印刷物発注者様編</li> <li>デジタル印刷 成功事例 ご紹介: 印刷会社様編</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>販促用ちらしのダウンロード</li> <li>デジタル印刷に関するSNS: 印刷物発注者様・印刷会社様向け</li> <li>ウェブセミナーのご提供</li> <li>高付加価値デジタル印刷学習用 e-learningシステム</li> </ul>
販売店様・御社営業ご担当者様向け	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル印刷 Q&amp;A: 販売店・営業様向け編                             <ul style="list-style-type: none"> <li>印刷物発注者様向け支援 成功の鍵</li> <li>印刷会社様向け支援 成功の鍵</li> <li>成功事例集</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル印刷機 販売力向上研修</li> <li>市場分析レポートのご提供</li> </ul>

# サービスのご紹介

## 販促用ちらしの製作: デジタル印刷 Q&A

- デジタル印刷で成功するためのコツをQ&A形式でご紹介します。
- A4サイズ 片面で1つのトピックをご紹介します:
  - ▶ 裏表で2つのトピック (Q&A) をご紹介出来ます。
  - ▶ 片面にQ&A、もう片面に御社製品の広告を掲載、という使い方も可能。
  - ▶ イメージは見本をご確認ください。
- 様々な疑問・課題の解決にお役立ていただくため、沢山のトピック (Q&A) をご用意いたします:
  - ▶ トピックの例は、添付資料をご覧ください。
  - ▶ 「印刷会社様編」と「販売店様・営業様編」を分けることで、適切なトピック (Q&A) をご用意可能です。
  - ▶ トピックを随時追加、修正することで、販促効果の向上が可能です:
    - クライアント様や印刷会社様などのコメントの追加
    - 最新市場データへの更新
- 役割分担(案):
  - ▶ インフォトレンドズ:トピック (Q&A)作成・ご提案、デザイン案の製作、内容修正・アップデート
  - ▶ 御社:トピック (Q&A)の選定、デザイン・印刷・配布

# サービスのご紹介

## 販促用ちらしの製作: デジタル印刷 成功事例のご紹介

- 御社製品を活用してデジタル印刷に成功した事例をご紹介するちらしです。
- A4サイズ 表裏2ページ(A4ペラ)で1社の事例をご紹介します:
  - ▶ 例えば、片面を会社紹介、もう片面をデジタル印刷での成功のご紹介。
  - ▶ 片面に事例紹介、もう片面に御社製品の広告を掲載、という使い方も可能。
- 「クライアント(印刷物発注者)様編」と「印刷会社様編」を作成することで、クライアント様にも印刷会社様にも御社製品を使った成功事例をアピールできます。
- 役割分担(案):
  - ▶ 御社: 成功事例の選定、構成案承認、デザイン・印刷、内容修正・アップデート
  - ▶ インフォトレンドズ: 構成案作成、取材・ちらしデザイン案作成

## サービスのご紹介

### 販促用ちらしの製作:

## クライアント様向け支援 成功の鍵／印刷会社様向け支援 成功の鍵

- デジタル印刷機販売活動に関して、クライアント様向け／印刷会社様向け支援策の成功の鍵を、販売店様・御社営業ご担当者様の間で広く共有するためのちらしです。
- トピックの例:
  - ▶ 印刷会社様と一緒に訪問するクライアント様の選定基準
  - ▶ クライアント様の思い込みに気付いていただく方法
  - ▶ デジタル印刷のメリットを分かり易くご説明するためのコツ、など
- 文書にして配布することで、広い範囲で共有可能です。
- ちらし形式にすることで、お忙しい販売店様・営業様も目を通しやすくなります。
- 常に最新の「成功の鍵」を追加可能です。
- 役割分担(案):
  - ▶ 御社: 成功の鍵をご存じの社員のご紹介、デザイン・印刷
  - ▶ インフォトレンドズ: 取材・ちらしデザイン案作成、内容修正・アップデート

# サービスのご紹介

## デジタル印刷に関するSNS (Social Network Service/ Site)

- デジタル印刷に関する疑問や課題を解決したり、成功のコツを共有するためのSNSです。
- クライアント様、印刷会社様がデジタル印刷に関する疑問や課題を書き込み、それに対して御社スタッフ、あるいはインフォトレンドズのスタッフがコメントを書き込みます：
  - ▶ クライアント様・印刷会社様の疑問・課題に対して、SNSに参加されているクライアント様・印刷会社様からのコメントも受け付けます。
- SNSサイトから「デジタル印刷 Q&A」「成功事例のご紹介」などをダウンロードできるようにし、成功のコツを共有できるようにします。
- こちらのSNSにおいて、御社製品やイベントなどのご紹介も可能です。
- 販売店様・営業様向けSNSをご用意することで、「クライアント様向け支援／印刷会社様向け支援 成功の鍵」をより広く共有できます：
  - ▶ SNSを通じてコメントや質問を受け付けることで、理解が更に高まります。
- **本サービスの導入・運用などの詳細や役割分担については未定です。**

## その他サービスのご紹介

- **セミナーへの講師派遣、ウェブセミナーのご提供：**
  - ▶ 御社／販売店様主催セミナーへ弊社アナリストを講師として派遣いたします。
  - ▶ また、ウェブセミナーという形での講演も承っております。
- **市場分析レポートのご提供：**
  - ▶ 弊社作成の市場分析レポートをご提供致します：
    - POD関連のマルチクライアントレポート・フォーカスレポート、BDSレポート(翻訳版)など
  - ▶ 一部レポートについては、御社ウェブサイトを通じての配布も可能となっております。詳細はお問い合わせください。
- **オンサイト研修、高付加価値デジタル印刷学習用 e-learningシステムなどのサービスにつきましては、別途お問い合わせください。**

## Next Steps

- ご紹介したサービスについて、御社のニーズ・課題によって優先順位を付けていただく。
- 優先順位の高いサービスの内容詳細・ご提供方法などについて議論する。
- 次回お打ち合わせの日程・内容を決める：
  - ▶ 次回お打ち合わせまでに、弊社側で準備する内容などを明らかにする。

本資料に関するお問い合わせは、  
下記メールアドレスまでお願いいたします：



株式会社インフォトレンドズ

山内/村部/水村

[info@infotrends.co.jp](mailto:info@infotrends.co.jp)

