

PAGE2009 に見る国内印刷市場の5大トレンド

Authors

後田 雅人
山下 潤一郎

Published by

On Demand Printing &
Publishing Consulting Service
Japan (ODSJ)

Abstract

本レポートは、InfoTrendsのアナリストがPAGE2009の内容を詳細に分析し、その結果から2009年の国内印刷市場におけるトレンドを明らかにしたものである。ハードウェアやソフトウェアのベンダー、印刷会社を含むサービスプロバイダーなど157社の出展内容から見えてきた国内印刷市場における5大トレンド、および今後大きな流れとなる可能性を持ったトレンドの芽を紹介する。

© 2009

株式会社インフォトレンドズ
www.infotrends.co.jp

お問い合わせ

本レポートの追加のご注文、本文の一部の使用許可、今後のレポート発行予定についてのお問い合わせは、以下のアドレスまでお願いいたします：
info@infotrends.com

Headquarters:
97 Libbey Industrial Parkway
Suite 300
Weymouth, MA 02189
United States
+1 781 616 2100
info@infotrends.com

Europe:
3rd Floor, Sceptre House
7-9 Castle Street
Luton, Bedfordshire
United Kingdom, LU1 3AJ
+44 1582 400120
euro.info@infotrends.com

Asia:
Hiroo Office Building
1-3-18 Hiroo, Shibuya-ku
Tokyo 150-0012
Japan
+81 3 5475 2663
info@infotrends.co.jp

Table of Contents

目次

Introduction.....	3
トレンド 1: Web-to-print の注目度が急上昇.....	5
トレンド 2: POD ベンダー間で進むプロモーションの差別化.....	10
トレンド 3: UV 系製品が堅調なワイドフォーマットプリンター市場.....	13
トレンド 4: Green Printing～環境に優しく、高利益率のビジネスを目指して.....	16
トレンド 5: プロモーションの更なるデジタル化.....	18
番外編：トレンドの芽.....	22
枚葉インクジェット機の製品化の状況.....	22
印刷通販ビジネスモデル.....	22
フォトブックなど、写真を使ったアプリケーションの広まり.....	23
ユニバーサルデザイン.....	23
Conclusion.....	25

図表リスト (図)

図 1: PAGE の来場者数・出展社数推移: 2007 年～2009 年.....	3
--	---