

2011 年国内ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

最終報告書

(2011 年 9 月 22 日)

リードアナリスト :	後田雅人、シニアアナリスト
リサーチアシスタント :	水村朋子

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710

Email : info@infotrends.co.jp

Table of Contents

調査の目的	12
調査の目的.....	12
市場の分類と定義.....	12
調査方法	16
調査方法、調査対象.....	16
エグゼクティブサマリー	17
国内 DIS 市場の現状	19
市場概況.....	19
用途別市場概況.....	19
製品セグメント別市場概況.....	21
国内総市場規模.....	23
セグメント別市場動向.....	25
パーソナル.....	26
デスクトップ.....	34
デパートメンタル.....	43
ローボリュームプロダクション.....	52
ミッドボリュームプロダクション.....	59
ハイボリュームプロダクション.....	68
セグメント別ネットワークスキャナー販売動向.....	77
モバイルスキャナー販売動向.....	85
セグメント別価格動向.....	90
用紙サイズ別市場規模.....	96
セグメント別 DIS 導入促進／阻害要因.....	98
国内 DIS 市場規模予測 2010年～2015年	103
DIS 市場拡大要因、抑制要因.....	103
DIS 総市場規模予測（2010年～2015年）.....	109
DIS 国内総販売台数予測（2010年～2015年）.....	115
DIS 国内総販売金額予測（2010年～2015年）.....	115
DIS セグメント別市場予測.....	116
DIS セグメント別国内販売金額予測（2010年～2015年）.....	117
ユーザー業種別の DIS 利用状況	131
ホーム.....	131
一般企業.....	143
官公庁・自治体.....	147

金融・保険業	151
入力業、情報サービス業	159
医療・福祉機関.....	164
国内 DIS ベンダー分析	169
2010年ベンダー別販売台数シェア	169
2010年ベンダー別販売金額シェア	170
PFU	172
キヤノン	176
パナソニック	180
セイコーエプソン	184
コダック	188
東芝ソリューション	193
日立	196
バンクテック・ジャパン	198
NEC	201
コクヨ	205
ホーム環境のスキニング動向（ユーザーサーベイ）	208
エンドユーザー調査サマリー	208
エンドユーザー調査の概要.....	211
回答者の属性	214
スキャン機器導入状況.....	225
スキャン対象の紙文書.....	234
スキャン設定／スキャンデータの処理.....	244
今後のスキャン枚数の変化.....	249
スキャン機器利用の課題	253
スキャン機器の購入予定	256
Appendix A- 国内 DIS 製品リスト	258
パーソナル製品リスト.....	258
デスクトップ製品リスト	259
デパートメンタル製品リスト	261
ローボリュームプロダクション製品リスト.....	262
ミッドボリュームプロダクション製品リスト	263
ハイボリュームプロダクション製品リスト.....	264
Appendix B- DIS 市場に影響を与えるトピックの解説.....	265
MFP のスキャン機能	265
MFP ユーザーのスキャン機能の用途.....	266

MFPのスキャン機能の変化.....	267
MFPベンダー別スキャン機能利用状況・今後の展開.....	268
ベンダー別MFPのスキャン機能解説.....	272
Appendix C- DIS製品セグメント別市場構造（主要業種・用途別販売台数比率）	293
全製品セグメント合計業種分布（全業種）	294
全製品セグメント合計業種分布（企業内個人/SOHO、HOMEを除く）	295
製品セグメント別業種分布.....	296
業種別製品セグメント分布.....	297

List of Figures

図 1	2010年～2015年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	17
図 2	2010年～2015年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売金額)	18
図 3	2010年 国内 DIS 販売台数業種別比率 (全製品セグメント合計、全業種)	20
図 4	2008年～2010年 国内 DIS セグメント別販売台数	24
図 5	2008年～2010年 国内 DIS セグメント別販売金額	24
図 6	国内 DIS セグメント別販売台数/金額比率 (2010年)	25
図 7	2008年～2010年 国内 DIS パーソナル市場規模 (販売台数)	27
図 8	2008年～2010年 国内 DIS パーソナル市場規模 (販売金額)	27
図 9	2010年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア (販売台数)	30
図 10	2010年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア (販売金額)	31
図 11	2008年～2010年 国内 DIS デスクトップ市場規模 (販売台数)	35
図 12	2008年～2010年 国内 DIS デスクトップ市場規模 (販売金額)	35
図 13	2010年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア (販売台数)	37
図 14	2010年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア (販売金額)	38
図 15	2008年～2010年 国内 DIS デパートメンタル市場規模 (販売台数)	44
図 16	2008年～2010年 国内 DIS デパートメンタル市場規模 (販売金額)	44
図 17	2010年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア (販売台数)	47
図 18	2010年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア (販売金額)	48
図 19	2008年～2010年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模 (販売台数)	53
図 20	2008年～2010年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模 (販売金額)	53
図 21	2010年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	55
図 22	2010年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	56
図 23	2008年～2010年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模 (販売台数)	60
図 24	2008年～2010年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模 (販売金額)	60
図 25	2010年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	63
図 26	2010年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	64
図 27	2008年～2010年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模 (販売台数)	69
図 28	2008年～2010年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模 (販売金額)	69
図 29	2010年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	72
図 30	2010年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	73
図 31	デスクトップセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2008年～2010年)	78
図 32	デパートメンタルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2008年～2010年)	78

図 33	ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率（2010年）	79
図 34	モバイルスキャナー販売台数・金額推移（2008年～2010年）	85
図 35	パーソナルセグメントに占めるモバイルスキャナーの販売台数・金額推移比率（2008年～2010年）	86
図 36	モバイルスキャナー業種別販売台数比率（2010年）	87
図 37	2008年～2010年 パーソナル製品平均単価の推移	90
図 38	2008年～2010年 デスクトップ製品平均単価の推移	91
図 39	2008年～2010年 デパートメンタル製品平均単価の推移	92
図 40	2008年～2010年 ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	93
図 41	2008年～2010年 ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	94
図 42	2008年～2010年 ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	95
図 43	2008年～2010年 国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア（販売台数）	96
図 44	2008年～2010年 国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア（販売金額）	97
図 45	2010年～2015年 国内 DIS 市場予測（販売台数）	115
図 46	2010年～2015年 国内 DIS 市場予測（販売金額）	115
図 47	2010年～2015年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測（販売台数）	116
図 48	2010年～2015年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測（販売金額）	117
図 49	2010年～2015年 国内 DIS パーソナル製品市場予測（販売台数）	118
図 50	2010年～2015年 国内 DIS パーソナル製品市場予測（販売金額）	119
図 51	2010年～2015年 国内 DIS パーソナル（モバイルのみ）製品市場予測（販売台数）	120
図 52	2010年～2015年 国内 DIS パーソナル（モバイルのみ）製品市場予測（販売金額）	120
図 53	2010年～2015年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測（販売台数）	121
図 54	2010年～2015年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測（販売金額）	122
図 55	2010年～2015年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測（販売台数）	123
図 56	2010年～2015年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測（販売金額）	124
図 57	2010年～2015年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	125
図 58	2010年～2015年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	126
図 59	2010年～2015年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	127
図 60	2010年～2015年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	128
図 61	2010年～2015年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	129
図 62	2010年～2015年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	130
図 63	2010年 国内 DIS 販売台数業種別比率	131
図 64	主に使用しているスキャン機器の使用目的（個人/ビジネス）	132
図 65	主に使用しているスキャン機器の使用目的（個人/ビジネス）詳細	133
図 66	スキャナーの購入元（ビジネス利用者のみ）	133
図 67	スキャナーを勤務先のビジネスに利用している回答者の職種	134
図 68	家族との共有の有無・自分以外の利用者	135

図 69	スキャナーの移動使用の有無・移動先	136
図 70	スキャンする紙文書の種類（個人用）	137
図 71	スキャンする紙文書の種類（業務用）	138
図 72	書籍、雑誌、テキストなどスキャンの今後の予定	139
図 73	今後 2、3 年におけるスキャン枚数の変化	140
図 74	2010 年 国内 DIS 販売台数業種別比率	143
図 75	2010 年 金融・保険における用途別販売台数比率	151
図 76	2010 年 アウトソーサー向けセグメント別販売台数	159
図 77	2010 年 医療機関向けセグメント別販売台数	164
図 78	2010 年 国内 DIS 市場ベンダーシェア（販売台数）	169
図 79	2010 年 国内 DIS 市場ベンダーシェア（販売金額）	170
図 80	2010 年 PFU 製品セグメント別販売台数比率	173
図 81	2010 年 PFU 製品セグメント別販売金額比率	173
図 82	2010 年 キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	177
図 83	2010 年 キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	177
図 84	2010 年 パナソニック 製品セグメント別販売台数比率	181
図 85	2010 年 パナソニック 製品セグメント別販売金額比率	181
図 86	2010 年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率	185
図 87	2010 年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率	185
図 88	2010 年 コダック 製品セグメント別販売台数比率	189
図 89	2010 年 コダック 製品セグメント別販売金額比率	189
図 90	2010 年 東芝ソリューション 製品セグメント別販売台数比率	194
図 91	2010 年 東芝ソリューション 製品セグメント別販売金額比率	194
図 92	2010 年 NEC 製品セグメント別販売台数比率	202
図 93	2010 年 NEC 製品セグメント別販売金額比率	202
図 94	回答者の男女構成	214
図 95	回答者の年齢構成	214
図 96	回答者の居住地域	215
図 97	回答者の世帯年収	215
図 98	回答者の所属企業職種	216
図 99	回答者の所属企業業種	217
図 100	回答者の所属企業の従業員数	218
図 101	回答者の所属部署	218
図 102	自宅で所有している機器	220
図 103	主に利用しているスキャン機器のブランド	221
図 104	クラウドストレージサービスの利用率とその種類	222

図 105	主に利用しているスキャン機器のスキャン可能用紙サイズ	223
図 106	主に利用しているスキャン機器のスキャン機能（片面・両面）	224
図 107	主に利用しているスキャン機器の選定理由	226
図 108	主に使用しているスキャン機器の購入先	227
図 109	主に使用しているスキャン機器の使用目的（個人/ビジネス）	228
図 110	主に利用しているスキャン機器の購入元（ビジネス利用者のみ）	228
図 111	主に利用しているスキャン機器の共有の有無（ビジネス利用者のみ）	229
図 112	主に利用しているスキャン機器の設置場所	230
図 113	主に利用しているスキャン機器の移動使用の有無・移動先	231
図 114	主に利用しているスキャン機器を家の外で使用する際の不便な点（参考）	232
図 115	家族との共有の有無・自分以外の利用者	233
図 116	紙文書をスキャンするメリット	235
図 117	スキャンする紙文書の種類（個人用）	236
図 118	スキャンする紙文書の種類（業務用）	237
図 119	書籍、雑誌、テキストなどのスキャン冊数	238
図 120	書籍、雑誌、テキストなどスキャンの今後の予定	239
図 121	断裁・スキャンサービスへの関心	240
図 122	スキャン枚数の多い紙文書のサイズ（スキャン枚数の多いもの上位3位）	241
図 123	1回あたりのスキャン枚数	242
図 124	1か月あたりのスキャン枚数	243
図 125	スキャンする際の解像度	244
図 126	片面/両面スキャン枚数比率	245
図 127	スキャンデータ保存形式	246
図 128	スキャンデータの処理（最もよく行う処理：スキャン機器別）	247
図 129	スキャンデータの保存期間	248
図 130	スキャン後の紙文書の保管	249
図 131	今後2、3年におけるスキャン枚数の変化	249
図 132	スキャン機能利用/認知	251
図 133	スキャン機能利用/認知（スキャン機器別）	252
図 134	スキャン機器の不満点	253
図 135	スキャン機能の重要性	254
図 136	スキャン機能の重要性（スキャン機器別）	255
図 137	スキャン機器の買い替え・増設予定	256
図 138	今後スキャナー導入をしない理由	257
図 139	2010年 国内DIS販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	294
図 140	2010年 国内DIS販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、企業内個人/SOHO、HOMEを除く）	295

図 141	2010年	国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	296
図 142	2010年	国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	297

List of Tables

表 1	2008年～2010年	国内 DIS 総市場規模	23
表 2	2008年～2010年	国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数と販売金額）	26
表 3	2008年～2010年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	30
表 4	2008年～2010年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	31
表 5	2008年～2010年	国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数と販売金額）	34
表 6	2008年～2010年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	37
表 7	2008年～2010年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	38
表 8	2008年～2010年	国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数と販売金額）	43
表 9	2008年～2010年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	47
表 10	2008年～2010年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	48
表 11	2008年～2010年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額）	52
表 12	2008年～2010年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	55
表 13	2008年～2010年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	56
表 14	2008年～2010年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額）	59
表 15	2008年～2010年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	63
表 16	2008年～2010年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	64
表 17	2008年～2010年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額）	68
表 18	2008年～2010年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	72
表 19	2008年～2010年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	73
表 20	全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因		103
表 21	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム市場）		103
表 22	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）		104
表 23	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		104
表 24	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）		105
表 25	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		105
表 26	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		106
表 27	ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		107
表 28	ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		107
表 29	ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		108
表 30	2010年～2015年	国内 DIS 市場予測（販売台数／販売金額）	109

表 31	2010年～2015年	国内 DIS パーソナル製品市場予測	(販売台数と販売金額)	118
表 32	2010年～2015年	国内 DIS パーソナル (モバイルのみ) 製品市場予測	(販売台数と販売金額)	119
表 33	2010年～2015年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測	(販売台数と販売金額)	121
表 34	2010年～2015年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測	(販売台数と販売金額)	123
表 35	2010年～2015年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	125
表 36	2010年～2015年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	127
表 37	2010年～2015年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	129
表 38	2009～2010年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較	(販売台数)	171
表 39	2009～2010年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較	(販売金額)	171
表 40	2010年	PFU	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 172
表 41	2010年	キヤノン	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 176
表 42	2010年	パナソニック	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 180
表 43	2010年	セイコーエプソン	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 184
表 44	2010年	コダック	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 188
表 45	2010年	東芝ソリューション	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 193
表 46	2010年	日立	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 196
表 47	2010年	バンクテック	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 198
表 48	2010年	NEC	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 201
表 49	2010年	コクヨ	DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額) 205
表 50		DIS パーソナル (モバイル)	製品リスト	258
表 51		DIS パーソナル (通常)	製品リスト	258
表 52		DIS デスクトップ	製品リスト	259
表 53		DIS デパートメンタル	製品リスト	261
表 54		DIS ローボリュームプロダクション	製品リスト	262
表 55		DIS ミッドボリュームプロダクション	製品リスト	263
表 56		DIS ハイボリュームプロダクション	製品リスト	264

調査の目的

調査の目的

マルチクライアントスタディ「2011年国内ドキュメントイメージスキャナー(DIS)市場動向と予測」は、2010年に続き、DIS国内市場を分析する調査プロジェクトである。

今回の調査では、DISユーザー、DIS販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、およびDIS/OCR/MFPハードウェアベンダーに対するインタビュー調査をおこなった。また、パーソナルセグメントで成長の著しいホーム市場でのDIS利用状況を把握するため、自宅でDISを利用するユーザーを対象としたウェブサーベイを実施した。

本調査レポートは、業務用途で始まったドキュメントスキャニングがオフィスおよびホーム市場に拡大しつつある現状分析を通して、DIS/MFPベンダーやスキャニング関連システムベンダーの今後の戦略立案に貢献することを目的としている。

市場の分類と定義

<スキャナーの種類>

- ドキュメントイメージスキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4以上 A3以下
 - 搬送形式：フラットベッド+ADF*¹（オートドキュメントフィーダ）、シートフィーダ
 - スキャンスピード：A4用紙をモノクロ2値解像度200dpiで毎分8枚以上の読み取りスピードを持つもの
 - OCR用スキャナー：認識部がソフトウェア化されており、OCR以外の用途にもスキャナー単体で販売されているもの
 - ネットワークスキャナー：標準でネットワーク対応した製品、およびネットワークオプションを装着した製品
 - ドキュメントイメージスキャナーに含めない製品
 - ◇ 認識部がハードウェアのOCR専用機
 - ◇ 認識部がソフトウェアだがスキャナー単体で販売されていないOCR用スキャナー*²

- ◇ POD(Print On Demand)機材の一部またはオプションとして販売されているスキャナー*3
- ◇ プリンターとセットで MFP として販売されているスキャナー
- ◇ ADFを装備しないシートフェッド方式スキャナー、モバイルスキャナー、ハンディスキャナー

*1 オプション装着はセイコーエプソン ES-H7200/9000H のみ含む

*2 日立/東芝製 OCR 用スキャナー等

*3 富士ゼロックス XDOD-J 等

ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント

インフォトレンドズでは、米国を始め世界の各市場で共通のセグメントを採用している。2009年の調査から、新たにパーソナルセグメントを新設した。また、パーソナルセグメントのサブセグメントとしてモバイルセグメントを新設した。セグメント別製品リストは巻末の Appendix に記載した。本調査レポートでは「デスクトップワークグループ」を「デスクトップ」と表記する。

カテゴリー	速度	価格帯	
		国内	米国 (参考)
パーソナル (通常)	主に 8-15 ppm	主に 7.5 万円以下	most < \$750
パーソナル (モバイル)	可搬性を高めた製品 (速度・価格帯は非モバイルに準じる)		Most < \$250 3-5 ppm
デスクトップワークグループ	主に 16-30 ppm	主に 7.5 万円～15 万円	most \$750-1,499
デパートメンタル	主に 31-50 ppm	主に 15 万円～40 万円	most \$1,500-\$3,999
ローボリュームプロダクション	主に 51-75 ppm	主に 40 万円～100 万円	most \$4,000-9,999
ミッドボリュームプロダクション	主に 65-100 ppm	主に 100 万円～350 万円	most \$10,000-34,999
ハイボリュームプロダクション	主に 100 ppm 以上	主に 350 万円以上	most > \$35,000

- コンシューマスキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4 以上 A3 以下
 - 搬送形式：フラットベッドのみで ADF を持たない
- インクジェット複合機 (MFP)

- インクジェット方式のプリントエンジンを内蔵し、プリント、コピー、スキャン機能を持つもの
- 電子写真複合機（MFP）
 - 電子写真方式のプリントエンジンを内蔵し、プリント、コピー、スキャン機能を持つもの

<用途別市場>

- 業務市場
 - 主に特定の用途に利用される定型的なフォームの紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 例：口座振替、自動引落用の書類（銀行）、申込書（生損保）、医療レセプト（健保組合）等。
 - 顧客の紙文書のスキャンを代行する市場。
 - ◇ 入力業（マイクロフィルム系、電算センター系などのスキャニング代行業等）
 - 利用シーン
 - ◇ 事務センター、営業店・支店（銀行、保険等）、官公庁・自治体の公金関連部門等。
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ デスクトップ/デパートメンタル/ローボリュームプロダクション/ミッドボリュームプロダクション/ハイボリュームプロダクション DIS
 - ◇ スタンドスキャナー、OCR専用機、OMR
- オフィス市場
 - 主に多様で非定型な紙文書をスキャンする用途を中心とした市場（注：近年は定型業務利用が増加している）。
 - 利用シーン
 - ◇ 一般オフィス内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ パーソナル/デスクトップ/デパートメンタル DIS
 - ◇ 複合機

◇ コンシューマスキャナー

- ホーム市場
 - 家庭内で紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 利用シーン
 - ◇ 家庭内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ パーソナル DIS
 - ◇ 複合機
 - ◇ コンシューマスキャナー

<処理形態の種類>

- 集中処理
 - 支店など、各拠点で発生した紙文書を事務センターなどの処理施設に集め、高速スキャナーで一括処理する形態。
- 分散処理
 - 支店など、各拠点で発生した紙文書を、発生した拠点で処理する形態。中低速スキャナーを利用する。

調査方法

調査方法、調査対象

直接インタビュー調査

- DIS および MFP の主要ベンダー
- 関連ソフトウェアベンダー
- SIer などの DIS 販売チャネル
- DIS ユーザー（銀行、保険、官公庁、入力サービス業など）

ウェブ調査

- DIS ユーザー（調査対象：自宅に DIS を所有する方）

文献調査

業界団体等の調査報告書

メーカーの製品資料

専門雑誌記事

インフォトレンドズの既存調査結果の活用

オンラインデータベース、web 上の資料調査