

2010 年国内ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

最終報告書

(2010 年 8 月 31 日)

リードアナリスト：	後田雅人、シニアアナリスト
リサーチアシスタント：	水村朋子、西本麻子

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710

Email : info@infotrends.co.jp

Table of Contents

調査の目的	10
調査の目的	10
市場の分類と定義	10
調査方法	13
調査方法、調査対象	13
エグゼクティブサマリー	14
国内 DIS 市場の現状	16
市場概況	16
用途別市場概況	16
製品セグメント別市場概況	18
国内総市場規模	20
セグメント別市場動向	22
パーソナル	22
デスクトップ	29
デパートメンタル	39
ローボリュームプロダクション	48
ミッドボリュームプロダクション	56
ハイボリュームプロダクション	64
セグメント別 DIS 導入促進／阻害要因	72
セグメント別ネットワークスキャナー販売動向	77
モバイルスキャナー販売動向	86
セグメント別価格動向	91
用紙サイズ別市場規模	94
国内 DIS 市場規模予測 2009年～2014年	96
DIS 市場拡大要因、抑制要因	96
DIS 総市場規模予測（2009年～2014年）	102
DIS 国内総販売台数予測（2009年～2014年）	108
DIS 国内総販売金額予測（2009年～2014年）	108
DIS セグメント別市場予測	109
DIS セグメント別国内販売金額予測（2009年～2014年）	110
ユーザー業種別の DIS 利用状況	123
HOME	123
一般企業	124
官公庁／自治体	128

金融・保険業	132
入力業、情報サービス業	139
医療・福祉機関	143
国内 DIS ベンダー分析	148
2009年ベンダー別販売台数シェア	148
2009年ベンダー別販売金額シェア	149
2008年/2009年 国内 DIS 市場ベンダーシェア比較 (販売台数、販売金額)	150
PFU	151
キヤノン	156
パナソニック	161
セイコーエプソン	166
コダック	170
東芝ソリューション	175
富士フイルム	179
バンクテック・ジャパン	183
NEC	186
コクヨ	190
Appendix A- 国内 DIS 製品リスト	193
パーソナル製品リスト	193
デスクトップ製品リスト	194
デパートメンタル製品リスト	196
ローボリュームプロダクション製品リスト	197
ミッドボリュームプロダクション製品リスト	198
ハイボリュームプロダクション製品リスト	199
Appendix B- DIS 市場に影響を与えるトピックの解説	200
MFP のスキャン機能	200
MFP ユーザーのスキャン機能の用途	201
MFP のスキャン機能の変化	201
MFP ベンダー別スキャン機能利用状況・今後の展開	203
ベンダー別 MFP のスキャン機能解説	208
e-文書法などの法令	229
e-文書法	229
J-SOX	229
保険法	230
インタビューイの法令に関するコメント	230
Appendix C- DIS 製品セグメント別市場構造 (主要業種・用途別販売台数比率)	234

全製品セグメント合計業種分布（全業種）	235
全製品セグメント合計業種分布（企業内個人/SOHO、HOMEを除く）	236
製品セグメント別業種分布.....	237
業種別製品セグメント分布.....	238

List of Figures

図 1	2009年～2014年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数).....	14
図 2	2009年～2014年 国内 DIS 製品セグメント別市場予規 (販売金額).....	15
図 3	2009年 国内 DIS 販売台数業種別比率 (全製品セグメント合計、全業種)	17
図 4	2007年～2009年 国内 DIS 販売台数	21
図 5	2007年～2009年 国内 DIS 販売金額	21
図 6	国内 DIS セグメント別販売台数/金額比率 (2009年)	22
図 7	2007年～2009年 国内 DIS パーソナル市場規模 (販売台数)	24
図 8	2007年～2009年 国内 DIS パーソナル市場規模 (販売金額)	24
図 9	2009年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売台数).....	26
図 10	2009年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売金額).....	27
図 11	2007年～2009年 国内 DIS デスクトップ市場規模 (販売台数)	31
図 12	2007年～2009年 国内 DIS デスクトップ市場規模 (販売金額)	31
図 13	2009年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売台数).....	33
図 14	2009年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売金額).....	34
図 15	2007年～2009年 国内 DIS デパートメンタル市場規模(販売台数).....	41
図 16	2007年～2009年 国内 DIS デパートメンタル市場規模(販売金額).....	41
図 17	2009年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売台数).....	43
図 18	2009年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売金額).....	44
図 19	2007年～2009年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模(販売台数).....	50
図 20	2007年～2009年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模(販売金額).....	50
図 21	2009年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数).....	52
図 22	2009年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額).....	53
図 23	2007年～2009年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模(販売台数)	57
図 24	2007年～2009年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模(販売金額)	58
図 25	2009年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	59
図 26	2009年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	60
図 27	2007年～2009年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模(販売台数).....	65
図 28	2007年～2009年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模(販売金額).....	66
図 29	2009年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数).....	67
図 30	2009年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額).....	68
図 31	デスクトップセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2007～2009年)	78
図 32	デパートメンタルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2007～2009年) .	78
図 33	ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率 (2009年)	79

図 34	モバイルスキャナー販売台数・金額推移 (2007～2009年)	86
図 35	パーソナルセグメントに占めるモバイルスキャナーの販売台数・金額推移比率 (2007～2009年)	87
図 36	モバイルスキャナー業種別販売台数比率 (2009年)	88
図 37	EXEMODE のモバイルスキャナー	90
図 38	2007年～2009年 パーソナル製品平均単価の推移	91
図 39	2007年～2009年 デスクトップ製品平均単価の推移	91
図 40	2007年～2009年 デパートメンタル製品平均単価の推移	92
図 41	2007年～2009年 ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	92
図 42	2005年～2008年 ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	93
図 43	2007年～2009年 ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	93
図 44	2007年～2009年 国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア(販売台数)	94
図 45	2007年～2009年 国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア(販売金額)	95
図 46	2009年～2014年 国内 DIS 市場予測 (販売台数)	108
図 47	2009年～2014年 国内 DIS 市場予測 (販売金額)	108
図 48	2009年～2014年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	109
図 49	2009年～2014年 国内 DIS 製品セグメント別市場予規 (販売金額)	110
図 50	2009年～2014年 国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売台数)	111
図 51	2009年～2014年 国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売金額)	112
図 52	2009年～2014年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売台数)	113
図 53	2009年～2014年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売金額)	114
図 54	2009年～2014年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数)	115
図 55	2009年～2014年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売金額)	116
図 56	2009年～2014年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	117
図 57	2009年～2014年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	118
図 58	2009年～2014年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	119
図 59	2009年～2014年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	120
図 60	2009年～2014年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	121
図 61	2009年～2014年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	122
図 62	2009年 国内 DIS 販売台数業種別比率	123
図 63	2009年 国内 DIS 販売台数業種別比率	125
図 64	2009年 国内 DIS 市場ベンダーシェア(販売台数)	148
図 65	2009年 国内 DIS 市場ベンダーシェア(販売金額)	149
図 66	2009年 PFU 製品セグメント別販売台数比率	152
図 67	2009年 PFU 製品セグメント別販売金額比率	152
図 68	2009年 キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	157
図 69	2009年 キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	157

図 70	2009年	パナソニック製品セグメント別販売台数比率.....	162
図 71	2009年	パナソニック製品セグメント別販売金額比率.....	162
図 72	2009年	セイコーエプソン製品セグメント別販売台数比率.....	167
図 73	2009年	セイコーエプソン製品セグメント別販売金額比率.....	167
図 74	2009年	コダック製品セグメント別販売台数比率.....	171
図 75	2009年	コダック製品セグメント別販売金額比率.....	171
図 76	2009年	東芝ソリューション製品セグメント別販売台数比率.....	176
図 77	2009年	東芝ソリューション製品セグメント別販売金額比率.....	176
図 78	2009年	富士フイルム製品セグメント別販売台数比率.....	180
図 79	2009年	富士フイルム製品セグメント別販売金額比率.....	180
図 80	2009年	NEC製品セグメント別販売台数比率.....	187
図 81	2009年	NEC製品セグメント別販売金額比率.....	187
図 82		保険法施行に伴う保険給付履行期の規定例.....	230
図 83	2009年	国内DIS販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）.....	235
図 84	2009年	国内DIS販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、企業内個人SOHO、HOMEを除く）..	236
図 85	2009年	国内DIS販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）.....	237
図 86	2009年	国内DIS販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）.....	238

List of Tables

表 1	2007年～2009年	国内 DIS 総市場規模	20
表 2	2007年～2009年	国内 DIS パーソナル市場規模(販売台数と販売金額)	23
表 3	2007年～2009年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売台数)	26
表 4	2007年～2009年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売金額)	27
表 5	2007年～2009年	国内 DIS デスクトップ市場規模(販売台数と販売金額)	30
表 6	2007年～2009年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売台数)	33
表 7	2007年～2009年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売金額)	34
表 8	2007年～2009年	国内 DIS デパートメンタル市場規模(販売台数と販売金額)	40
表 9	2007年～2009年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売台数)	43
表 10	2007年～2009年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売金額)	44
表 11	2007年～2009年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	49
表 12	2007年～2009年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	52
表 13	2007年～2009年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	53
表 14	2007年～2009年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	57
表 15	2007年～2009年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	59
表 16	2007年～2009年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	60
表 17	2007年～2009年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	65
表 18	2007年～2009年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	67
表 19	2007年～2009年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	68
表 20	全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因		96
表 21	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因 (ホーム市場)		96
表 22	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因 (オフィス市場)		97
表 23	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因 (業務市場)		97
表 24	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因 (ホーム市場)		98
表 25	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因 (オフィス市場)		98
表 26	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因 (業務市場)		99
表 27	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因 (業務市場)		99
表 28	ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因 (業務市場)		100
表 29	ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因 (業務市場)		100
表 30	ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因 (業務市場)		101
表 31	2009年～2014年	国内 DIS 市場予測 (販売台数/販売金額)	102
表 32	2009年～2014年	国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売台数と販売金額)	111
表 33	2009年～2014年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売台数と販売金額)	113

表 34	2009年～2014年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測	(販売台数と販売金額)	115
表 35	2009年～2014年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	117
表 36	2009年～2014年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	119
表 37	2009年～2014年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	121
表 38	2008～2009年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較	(販売台数)	150
表 39	2008～2009年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較	(販売金額)	150
表 40	2009年	PFU	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	151
表 41	2009年	キヤノン	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	156
表 42	2009年	パナソニック	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	161
表 43	2009年	セイコーエプソン	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	166
表 44	2009年	コダック	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	170
表 45	2009年	東芝ソリューション	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	175
表 46	2009年	富士フイルム	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	179
表 47	2009年	バンクテック	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	183
表 48	2009年	NEC	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	186
表 49	2009年	コクヨ	DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	190
表 50	DIS パーソナル製品リスト			193
表 51	DIS デスクトップ製品リスト			194
表 52	DIS デパートメンタル製品リスト			196
表 53	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト			197
表 54	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト			198
表 55	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト			199